

Revista Cultural



Sr. Rock

Año I N° 5- Julio/Agosto/Sept. 2007.
Villa María, Cba. - Valor \$2.-

► Mr. Mojo

Entrevistamos a
Fabricio Rodríguez,
para que nos cuente
sobre la gira de
Mr. Mojo por Colombia.

► Rock_VM

En exclusiva te mostramos
fragmentos del libro de Falconi,
Gazzera y Azocar, el primero
sobre el rock de Villa María.

► JAF

En su nuevo paso por la ciudad,
hablamos con Juan Antonio Ferreira
y su actual momento alejado
de las grandes discográficas.

► Y MÁS

La historia de
Soda Stereo...
Las letras de Audio...
Historieta...

► ROCK PURA SANGRE

Guillotes

www.a...

nappo's

indumentaria



4 Estaciones Y un Solo Lugar

Grupo Radial Centro






La mejor
guía comercial
de la ciudad

villa
maria
Total
com.ar

SUMARIO

06	(Entrevista)	Mr. Mojo internacional
08	(Especial)	Hijos famosos
10	(Entrevista)	JAF exclusivo
12	(Literatura)	Rock_VM
17	(V i v o)	No Te Va Gustar
18	(Nota de tapa)	Guillottes
24	(Entrevista)	Los Tipitos
26	(Historia)	Soda Stereo
28	(Especial)	El eterno retorno
30	(Opinión)	Ricota con Soda
32	(Medios)	¿Qué ve la TV?
35	(Letras)	De qué habla Audio
38	(Historieta)	Democracia



**"Mi MUNDO vive en GUERRA
y YA NOS VA TOCAR".**

(Audio)

REC | www.archivorec.ar

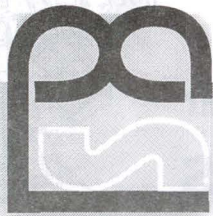
Marta Susana Dutto

Masoterapia - Estética Corporal

*Para verse bien,
sentirse mejor**Rejuvenezca entre 7 y 10 años
en sólo cuatro semanas*Diaguitas 2526 / Villa María
4614176 / 154176338**INDUPAL**
PRODUCTOS
QUÍMICOS

INSUMOS QUÍMICOS PARA LA INDUSTRIA

Tel. 0353 - 154063017 / Villa María - Cba.

**Redolfi
Gómez
Pereyra****Productores Asesores
de Seguro****Cafetería y Kiosco****Mr Rex**Delivery a oficina
4615482**25 de Mayo 91 - V.M.**

- * Offset
- * Serigrafía
- * Rotulado
- * Gigantografía
- * Diseño

CARRANZA 955 - TEL.: (0353) 4913383/4913235 - 5903 VILLA NUEVA - CBA.

**fm
Express
96.5**
VILLA MARIA**De Villa María al mundo...**

www.fm-express.com.ar

**Las 24 horas con la mejor música
y toda la Información.**Chat en vivo
contactoexpress@hotmail.com

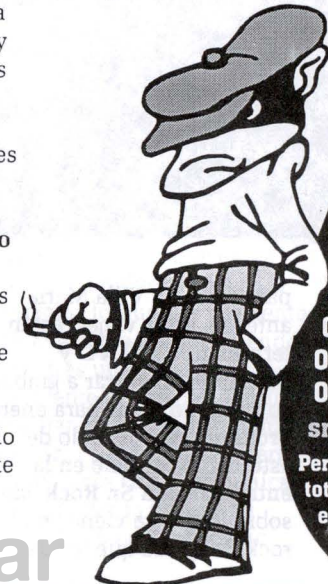
Catamarca 1187 1º piso - Tel. 0353-4527007 - info@fm-express.com.ar

5 Sr. Rock**"UNA REVISTA CON OPINIÓN PROPIA,
PARA GENTE QUE QUIERE SABER"**

En las editoriales generalmente uno aprovecha para hablar de uno mismo y vender su producto. Lo que podemos decirles sobre esta edición N° 5 de Sr. Rock es que tenemos mucha información sobre el regreso de Soda Stereo, que nos dio pie para repasar otros regresos históricos o para hacer un comentario entre la supuesta rivalidad con Los Redondos. También podríamos hablar sobre Guillottes, esa muy buena banda hard en busca de nuevos sonidos a la que le dedicamos el mayor espacio en este número. También podríamos disculparnos por la exagerada demora en la salida de la revista o presentar nuestras dos nuevas secciones, una dedicada a los medios de comunicación y otra mostrando letras de bandas locales. Pero no. Queremos dedicar nuestra editorial a un emprendimiento sin precedentes en nuestra ciudad: la publicación de Rock_VM. El rock de Villa María en el nuevo milenio, un libro dedicado al rock de nuestra ciudad. Y en las páginas de este número van a encontrar, como no podía ser de otra manera, un comentario ampliado más un adelanto exclusivo de sus páginas. Pero lo que queremos reflejar desde este pequeño lugar, es la inmensa alegría que nos da, como seguidores del rock local, la

concreción de esta publicación, que se hace extensiva en un abrazo de felicitación hacia sus realizadores: Darío Falconi (colaborador de nuestras páginas), Carlos Gazzera y José Azocar.

La publicación de este libro no sólo despierta admiración por el esfuerzo realizado para su realización, sino por la calidad y pasión que reflejan sus páginas. Rock_VM promete ser, además, el surco por el que se deben colar otros emprendimientos de este tipo. La huella está abierta, ahora sólo hay que seguirla.

**Producción
Fijate Rock!****Dirección**
Daniel Castoldi
Walter Carrera**Colaboración**
Darío Falconi**Diseño**
mandev**Compadrito**
Pertenecen a Monkey
y fueron sedidos por
La Roja**Contactos**

0353 - 154017089

0353 - 154116038

0353 - 4914795

sr_rockvm@hotmail.com.ar

Permitida toda copia o reproducción
total o parcial de los artículos de
esta revista, siempre y cuando
se cite la fuente. Gracias.**Staff**

SE HACE CAMINO AL ANDAR

Incansable en su búsqueda constante de nuevos caminos, Mr. Mojo hizo sus primeros toques fuera del país. Fabricio Rodríguez nos cuenta la experiencia.

“Lo que acá cuesta cinco años, allá los hicimos en quince días”, dice **Fabricio Rodríguez**, en lo que puede ser una resumida descripción de lo bien que

en Medellín y Cali, además de ir a Ecuador, a las ciudades de Guayaquil y Quito. Además de estas actividades, los Mojo están buscando una buena excusa

León Gieco (con quien están por grabar el video del tema Si lo tuviera todo, una chacarera que les pertenece y en la que León canta) y su participación en la banda de **Alejandro Lerner**.



▲ Mr. Mojo en Colombia.

le fue a Mr. Mojo en su paso por Bogotá, capital de Colombia. En esta primera salida del país, la banda villamariense-rosarina tuvo ocho presentaciones en distintos boliches, pubs y teatros, dejando abiertos nuevos viajes para octubre, en el cual se agregan fechas

para tocar en Villa María antes de estos viajes, están terminando su DVD y pensando en entrar a grabar su próximo disco para enero próximo. Pero no sólo de esto habló Fabricio en la entrevista con **Sr. Rock**, sino sobre lo que se viene en el rock, la ayuda que les da

- **¿Aprovechás esos contactos, como los de ser músico de Lerner, para hacer relaciones públicas después de los shows?**

- No, me parece que no es ético. Estar haciendo un trabajo con Lerner y por atrás estar pasando el material, no. Además, con

- **¿Para qué les sirvió este viaje?**

- Son buenos estos viajes porque vas incorporando cosas. En un momento estábamos en el departamento con un amigo percusionista, que tiene una banda de ballenato y le estaba pasando ritmos al batero nuestro, y uno se queda con eso, pensás “qué bueno incorporar cosas nuestras o ensamblarlas con cosas más rockeras”.

- **¿Crees que les van a quedar cosas que pueden mostrar en su próximo disco?**

- Creo que sí. Hay letras que se han escrito allá, hay música que queda dando vueltas en la cabeza. Además el viaje nos sirvió mucho como banda, nos unió más, nos hizo bien. Con Alexis (Verde) nos quedábamos tocando la guitarra hasta las cuatro de la mañana cuando no teníamos sueño y se dieron cosas que hacen que sea inevitable que en un próximo disco se vea plasmado algún ritmo que sea típico de allá, para incorporarlo a un estilo propio. Siempre nos quedan cosas de cada situación interesante que vivimos. Cuando vino **Norton Buffalo** a la Argentina me dijo algo

que me marcó para todo el viaje: yo soy amante del blues y

tocaba todo el tiempo blues, no tocaba otra cosa en la armónica que no fuera blues y Norton me dijo “¿tocás tango, tocás folclore?, yo quiero comprarme discos de tango, de folclore”, y me dijo “el blues es lindo, es nuestra música, nuestro folclore, empiecen a valorar un poco más la música de ustedes y ahí van a empezar a salir muchas cosas”, y así fue. En el momento en que te ponés a componer te aferrás un poco más a las raíces de cada uno.

- **¿Hicieron covers en los shows?**

- Sí, hacemos. Clara, el tema de No te va gustar. Lo hacemos siempre. Hacemos Taquito militar, que es un tango y también sirve para mostrar lo nuestro y la gente se engancha mucho cuando mostrás una propuesta diferente, como con Taquito militar, que es muy común hacerlo con un piano, pero si lo hacés con la armónica es cambiar la propuesta. Covers de León Gieco no



hicimos porque allá León no es tan conocido, así que hacer temas de León o de Mr. Mojo era lo mismo. Pero nosotros fuimos a presentar nuestros temas, los temas de Algo sagrado, que era un desafío muy grande.

- **¿Crees que la onda latinoamericana es lo nuevo, lo que se viene?**

- Me parece que sí. Yo lo noté con bandas de Argentina, como La Bersuit o Los Piojos. Yo por ahí cometo el pecado de no escuchar rock nacional, pero se nota que las bandas están explorando nuevos caminos, ritmos nuevos y me parece que está bueno, porque últimamente el rock nacional está muy amplio, se han abierto para muchos géneros y tiene que ver con que las bandas no tienen prejuicios con hacer música. Hacen música y listo.

Daniel Castoldi y Darío Azumendi
Nota realizada en Sr. Rock
versión radio (99.5, FM

¡GRANDE PA!

Pasó un día del padre más, y Sr. Rock se hace eco mostrando un informe sobre hijos famosos de padres que también lo son.

A lo largo de la historia no son pocos los hijos de famosos que han logrado cierta notoriedad en el mundo del espectáculo o el deporte, aunque si tenemos en cuenta que son muchos más los hijos de famosos que no son conocidos, la idea podría cambiar. Pero lo que nos lleva a escribir esta nota (y a ustedes a leerla) son los hijos de famosos que también lo son y que han tenido que sufrir, en

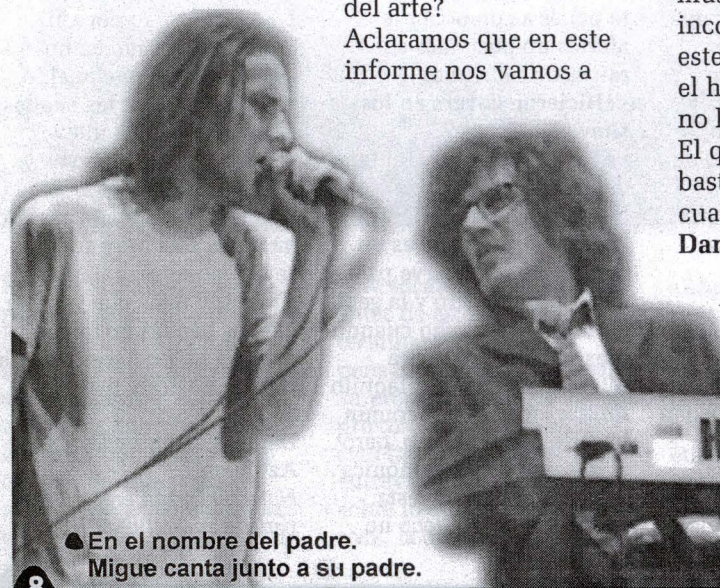
algunas ocasiones, por serlo, aunque en otras el beneficio fue infinito. ¿Cómo hace un hijo de famoso para que no digan que triunfa gracias a ser el hijo de...? es un prejuicio siempre a superar. ¿Y para que no lo comparen? Siempre se está esperando que el hijo supere al padre ¿y por qué debería superarlo? Además ¿cuándo se supera a alguien dentro del mundo del espectáculo o del arte?

Aclaremos que en este informe nos vamos a

referir exclusivamente al mundo del rock, para sectorizar más el tema y no se haga muy amplio.

EN EL NOMBRE DEL PADRE

Tal vez el de más reconocida difusión hoy en día sea **Damián Marley**, hijo de **Bob** con la **Miss Mundo Cindy Breakspere**. Este vástago no ha hecho mucho por diferenciarse de su padre en cuanto lo musical, pero ha incorporado sonidos de este nuevo milenio, como el hip hop (que su padre no llegó a conocer, claro). El que sí se diferenció bastante del padre en cuanto a lo musical fue **Dante Spinetta**, también cultor del hip hop, aunque no tanto como del rap, del cual fue impulsor en Argentina junto con su compañero **Emmanuel Horvilleur** en el dúo



▲ En el nombre del padre. Migue canta junto a su padre.

¡GRANDE PA!

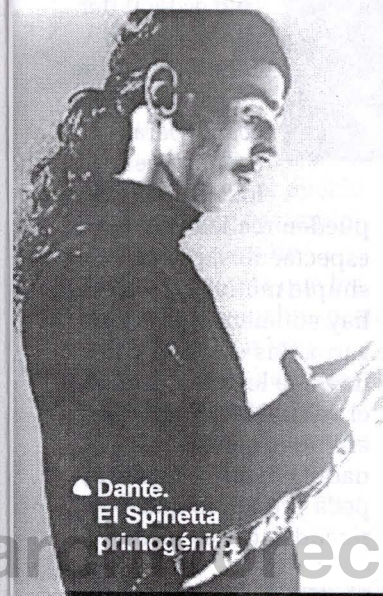
BIG FATHER

Volviendo a los extranjeros, dos escarabajitos tienen también su momento de gloria, y son **Sean Lennon** y **Zak Starkey**. El primero por partida doble, ya que también es hijo de **Yoko Ono** (que es esposa de...). Su primer paso musical lo dio tocando el piano en el disco **Mama Said**, de **Lenny Kravitz**, hasta que el **Beastie Boy Adam Yauch** produjo y editó su disco **Into The Sum**. Mientras que el hijo de **Ringo** se encontró con la oposición de su padre cuando quiso seguir sus pasos como baterista, pero su pequeño heredero comenzó a practicar por su cuenta y hoy es el batero de los **Oasis**, lo que indica, claramente, que en este caso el hijo no se quiso alejar tanto de la música del padre.

Illya Kuryaki and the Valderramas; el funk, el rock y el ritman blues también forman parte de los géneros que mecha en sus discos. A **Dante** no sólo lo marcaron por ser el hijo de... sino que recibió siempre una manito, desde muy chico, de tipos como **Charly García** o **Pedro Aznar**. Y hablando de Charly, imposible obviar que el otro grande del rock argentino tiene un hijo de quien enorgullecerse: **Migue García** (llamado Miguel en realidad), que al contrario de los hijos

de **L. A. Spinetta** (que tiene a todos sus hijos en el mundo del espectáculo: **Valentino** haciendo rap y **Paloma** siendo actriz y conductora de MTV) siempre mantuvo un perfil bajo y recién en el 2006, con 29 años, editó su disco solista, **Quieto o disparo**. Pero hablando de grandes del rock argentino, cómo no mencionar a **Antonio Birabent**, quizás el único que a superado, al menos en popularidad entre las nuevas generaciones, a su padre, **Mauricio**

Birabent, Moris, fundador del rock en castellano con el tema **Rebelde** (grabado el 2 de junio de 1966) y más conocido por ser el autor del clásico tema **El oso**, que su hijo interpretara en la película **Tango feroz**. Además de músico, Antonio es actor, conductor y periodista de radio y televisión.



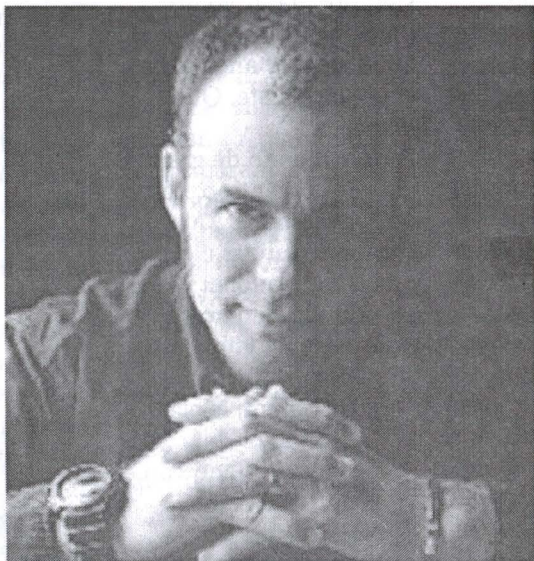
▲ Dante. El Spinetta primogénito.

EL HOMBRE DE BLUES

Atento como siempre aunque contando las palabras como para que no le sobre ninguna, JAF atendió a Sr. Rock.

Defensor militante de las producciones independientes, siendo que él podría tranquilamente estar (como estuvo) sostenido por algún sello importante que le dé la promoción que todo músico necesita, **Juan Antonio Ferreira** está pasando por un buen momento en cuanto a la relación con el público, que le sabe reconocer los buenos tiempos que les hizo vivir, aunque ahora casi ni se entere de cuando saca un disco, que, además, no se venden en ninguna disquería, sino que lo hace él manual y personalmente, como todo emprendimiento independiente demanda. JAF es una persona muy

atenta a los requerimientos de su público, siempre dispuesto a pedirle un



autógrafo, sacarse una foto o charlar un rato, haciendo real su arenga desde arriba del escenario, cuando resalta que él no es más que nadie de los que estaban abajo sólo por tener una guitarra y estar arriba. Para la entrevista brindada a **Sr. Rock** se

mostró poco generoso en palabras, dando respuestas cortas, pero interesantes, refiriéndose con claridad y conocimiento sobre temas como el de las discográficas y respondiendo sobre el por qué se presenta sin banda que lo acompañe.

- **¿Por qué salís a tocar solo, sin banda?**

- No es fácil dar vueltas con la banda porque se incrementan los costos para los productores locales y no

pueden realizar los espectáculos, por el simple motivo que no hay suficiente guita para garpar las cosas, porque hay que levantar mucho el valor de las entradas y eso no le conviene a nadie y como tengo muy poca promo, lo que puedo hacer es tocar

- **¿Sentís que las compañías te han dado la espalda?**

- No, ellos funcionan de esa manera, me la dan vueltas a mí, te la dan vuelta a vos y al que no les rinda le dan vuelta la espalda.

- **Pero en algún momento les diste buen resultado...**

- Bueno, cuando hay promoción se vende. Es así de sencillo.

- **¿Pero vos te sentís bien haciéndolo de esta manera?**

- Yo tengo contacto con el público, y eso tiene un valor muy especial.

- **¿Cómo ves la actualidad del rock argentino?**

- Es una muy buena época para los escritores nuevos, como el pueblo está bastante oprimido, por un montón de factores, resulta que los pibes escriben al respecto y las letras son muy fuertes y muy verídicas y cuentan muchas situaciones sociales que son reales y el día del mañana eso va a formar parte de la historia social

de la República Argentina, porque son los pibes nuestros que están escribiendo lo que ven.

- **¿Vos crees que las compañías no reflejan lo que está sucediendo en cuanto expresión artística, sobre todo en el rock?**

- Yo creo que no. Si se vende celeste vendemos celeste, si se vende negro vendemos negro. La compañías discográficas son vendedoras de plástico, compran plástico en gran cantidad, lo manufacturan y lo venden, entonces lo que hay adentro no importa, mientras vendamos plástico, ahora, si el día de mañana vendemos barriles, vendemos barriles.

- **¿Vos crees que no les interesa la trascendencia del artista?**

- No, eso solamente le interesa al artista.

- **Han pasado dos**

EL HOMBRE DE BLUES

años y medio desde la muerte de Pappo, ¿algo para decir sobre él?

- Una gran pérdida, porque estaba en un buen momento.

- **¿Tenés influencias de Pappo?**

- Muy pocas, yo lo conocí a él cuando tenía 27 años y empecé a tocar la guitarra a los 10.

- **Pero ya lo escuchabas...**

- No. Escuchaba Depp Purple, Creadence, Led Zeppelin y Pink Floyd.

Daniel Castoldi



▲ Jaf. Rock de distribución manual.

EL PRIMER LIBRO DE ROCK DE VILLA MARIA

Es un hecho inminente la publicación del primer libro de rock de Villa María. Pronto estará en las calles "rock_vm. El rock de Villa María en el nuevo milenio", un proyecto editorial sin precedentes para esta ciudad y región.

Se trata de un trabajo que compila cinco entrevistas realizadas a algunos de los grupos más representativos de esta ciudad. Las mismas se publicaron inicialmente en las páginas de EL DIARIO Cultura, suplemento que dirigió de **Carlos Gazzera** hasta principios de 2006 y que en la actualidad está coordinado por **Darío Falconi**; ambos, responsables de esta edición en la que también colabora **José Azocar**. Sin embargo para el presente trabajo las entrevistas se pulieron o se

publican en este volumen de manera íntegra, cuestión que muchas veces es difícil en un medio gráfico diario. Las bandas seleccionadas para "rock_vm" son Macroporno, Sopló el Fantasma, Preciosas Ridículas, Kalsevitoz y Motorblues. Si bien el universo no está completo, el abanico abierto por esta selección es más que amplio, ya que los estilos de las bandas son totalmente diferentes.

Sr. Rock tuvo la oportunidad antes que nadie, de diseccionar el texto en cuestión para poder contarles brevemente como se estructura la publicación. Abre el mismo, dos trabajos introductorios de los compiladores ("El rock del pulmón" por Falconi y

"Ciudad de tristes corazones" por Gazzera) en los que muestran su visión actual del

universo del rock en Villa María, pero también insertado en el mundo globalizado en que vivimos. Seguidamente se inician las entrevistas en cinco capítulos que se abren con excelentes collages digitales de **Robinson Ríos**, quien es además el responsable de toda la gráfica del libro. Los diálogos presentan una rauda introducción a la banda en cuestión y culminan con su ficha técnica y con un abultado muestrario de letras. La lectura de las entrevistas se ameniza con dos páginas de fotografías de cada una de las bandas, las que se insertan intercaladamente en el respectivo capítulo. Pero este trabajo tiene además otros condimentos que lo hacen apetecible para el paladar de los consumidores de rock. ¿A qué nos referimos? Principalmente al hecho de que el libro no se presenta solo, sino que conforma un combo con un CD antológico de las bandas entrevistadas compilado en La Nube Record.



▲ La tapa del libro, al estilo de Rocambole

EL PRIMER LIBRO DE ROCK DE VILLA MARIA

Son cuatro canciones por grupo lo que nos asegura más de una hora del buen rock de Villa María. Los temas en cuestión fueron extraídos de los diferentes demos, discos y grabaciones inéditas de las bandas; esto posibilita el hecho de mostrarle a la gente que no las conoce cuál es el estilo que cultivan, y para aquellos que sí, permitirles escuchar algunas nuevas creaciones o versiones inéditas.

Pero las sorpresas no terminan aquí, la imagen de la portada fue realizada exclusivamente por **Rocambole** para esta ocasión, un verdadero icono para los que gustamos del rock y recordamos sus creaciones en las tapas de los discos de Los Redondos. La tirada está pensada en 500 ejemplares cuyo costo al público rondará los veinte pesos. Los responsables tienen pensado realizar una presentación seguida por las tocadas en vivo de los grupos arriba mencionados. Como se ve, la multiplicidad de



▲ Sopló el fantasma, protagonistas de Rock_VM

componentes que este primer libro sobre el rock de la villa presenta, no hace más que pronosticarles un próspero futuro.

"El libro que hoy tiene entre sus manos intenta ser el registro de una época en la que los músicos desnudan sus ideas, sus respuestas a la sociedad, su posición ante el mundo y toda esa esencia se cristaliza en las letras de sus temas. La publicación de un libro de entrevistas periodísticas y culturales de aparente

livianidad se justifica en el hecho de rebanar una época y conservarla por el resto del tiempo; muchos años más adelante, cuando el lector retome este texto o algún nuevo lector se sumerja en estas páginas, se encontrará con la radiografía de una época de Villa María contada por sus personajes. Digo entrevistas periodísticas, porque estos diálogos conforman un positivo vínculo entre los entrevistados y entrevistadores con la intención primaria de retratar sus voces en un medio gráfico de tirada

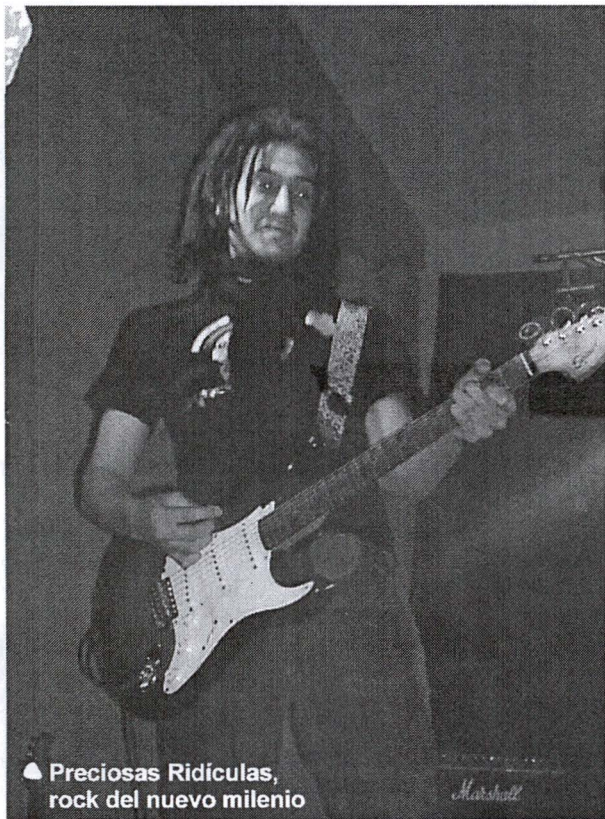
EL PRIMER LIBRO DE ROCK DE VILLA MARIA

Son culturales porque en ellos está una marca distintiva de una época y de una generación

que desde la música, disparan su mensaje al medio que los rodea, que los contiene y que a la vez los oprime. Aquí está la voz de sus músicos, los artistas que desenrollan como una alfombra sus problemáticas, sus ideas, sus esfuerzos por contribuir desde el rock a la cultura de una ciudad tan pujante como la nuestra."

Fragmento de "El rock del pulmón" por Darío Falconi.

una cultura juvenil, popular, urbana, post-industrial. En nuestro



▲ Preciosas Ridículas, rock del nuevo milenio

que logra sobresalir en una ciudad mediterránea, de la pampa pobre a través de la música "universal". Los sonidos de esta juventud son tan importantes que nos dan pie a cifrar en ellos el único enclave real que la ciudad tiene a punto tal de convertir en una de esas zonas de la "ciudad global". Una astilla de la cultura global de siglo XXI. Por eso, afirmar que el rock villamariense es hoy el único cordón que nos vincula a una cultura global no resulta una exageración si lo contextua-

lizamos en lo que he venido diciendo hasta aquí."

Fragmento de "Ciudad de tristes corazones" por Mgr. Carlos Gazzera.

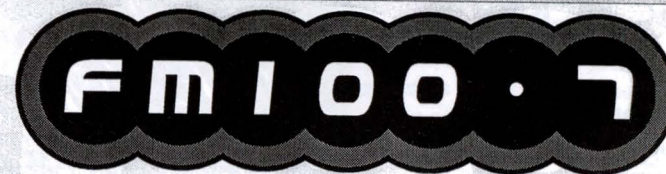
recorrido creemos haber dado cuenta de un fragmento del desarrollo del rock villamariense. En otros trabajos futuros expondremos otros aspectos de este emergente, que no es otra cosa que el de un sector

"Los grupos de Rock que quedaron retratados en este libro constituyen apenas una muestra del universo del rock villamariense. Sin embargo, en esta oportunidad nos alcanza para mostrar la vitalidad de

ESCUCHA ROCK



*Música en tu mismo idioma...
...la podés cantar...*



ESCUCHÁ LOS ÉXITOS

Tel. (0353) 4535767 - www.fml00-7vm.com.ar



VILLA MARÍA - CÓRDOBA - ARGENTINA

exf 90.7
expresión franca

www.radio907.com - 0358-4951673

Radio Franca 90.7 Mhz
+54 0358 4053303
/ 4951673
General Deheza - Córdoba



Jorge Guevara
Disc Jockey

Lo Mejor de la Música

**SONIDO / LUCES
ESPUMA / HUMO**

Tel: 156569768



bien estar bien

Productos que proporcionan placer y bienestar
tel. 155083091



Mendoza 1291

Villa María



Mi tarjeta

General Paz 234 - Tel. 0353 - 4534040 - Villa María - Córdoba.

LATINOAMERICA ES MI VOZ

Ante un muy buen marco de público, la mejor banda uruguaya del rock argentino, No te va gustar, dio un extenso y excelente show en el teatro Verdi, certificando su muy buen presente y su mejor futuro.

Puntualidad, muy buen sonido (cosa que no extraña en el Verdi), buenas luces, entrega total sobre el escenario durante casi dos horas y muy buena música, son los condimentos con los que No te va gustar condimentó su heterogéneo y, por ende, muy buen show del pasado jueves 31 de mayo. El recital empezó apenas quince minutos después de la hora pactada con Una triste melodía, un tema lento que cuenta con un recitado de **Mario Benedetti**, para luego hacer explotar al público (unas 350 personas) con rock and roll. Pero lo que hace más destacable a esta banda, que pone ocho músicos en escena (una sección de vientos con trombón, saxo y trompeta, percusión, teclados, guitarra, batería y bajo, además de cinco voces para los coros, hechos por

los mismos músicos), es su amplia gama de influencias musicales: en el Verdi hicieron una chamarrita, una chacarera, un tango y varios reggae, todo pasado por el filtro del rock, aunque no en todos los temas se mostraron los ocho en escena, sino que también hubo un par tocados en trío, retomando la esencia original de la banda. Las canciones fueron ejecutadas con mucha prolijidad, sin abundar en virtuosismo instrumental ni extensas zapadas, pero con profesionalismo y buen gusto en los pequeños "trucos" utilizados para levantar aplausos, que fueron muchos y ganados en muy buena ley.

Los temas elegidos salieron de sus hasta ahora cuatro discos y no faltó ninguno de los hits destinados a clásicos, como Pensar, Saltar al vacío o Tirano. Cargados de energía y muy agradecidos por haber visto a una banda en pleno ascenso, el público se retiró en orden y esperando volver a verlos en esta ciudad, sin la necesidad de recorrer 150 Km. (como mínimo) para hacerlo.

Daniel Castoldi



CASSETTES - COMPACT DISC
ELECTRÓNICA - VIDEO JUEGOS

San Martín 133 - Tel./Fax (0353) 4533111 - 5900 Villa María, Cba.

GUILLOTES: ROCK SANGUINEO

La charla con Guillottes deja una confirmación certera: la música que hacen la llevan en la sangre y sobre el escenario la dejan esparcida por todos los rincones.

La música que hacen es más bien sanguínea, valvular. Es

desde su nueva configuración en quinteto, que cuenta con **Cristián Poulastrou** en bajo (único integrante de la formación originaria), **Manuel Arza** en batería, **Javier Santacruz** en voz y **Nicolás Spólita** y **Pepo Alcaraz** en guitarras.

esta es la versión 2.7 de Guillottes. La incorporación de dos guitarras tiene que ver con que queremos incorporar, dentro de lo que incursionamos, que es el hard rock puro, además de algún otro matiz que se le puede incorporar de



un hard rock potente y recargado de energía que intentan transmitir a quien quiera escucharlos. Pero ese hard rock está buscando nuevos matices musicales

Sobre esta nueva configuración, Cristián nos decía que "ha pasado por muchos estados Guillottes, apostamos que esta sea la última. Podríamos decir que

acuerdo a la oreja del escucha, otros sonidos, otras armonías, cosas nuevas. Darle más potencia, otra energía".

Esas otras armonías pueden venir de distintos lados, dada las extremas influencias musicales de los integrantes de la banda, que pueden llegar a nombrar decenas de bandas sin que coincidan en más de tres o cuatro. Por nombrar sólo algunas (creo que menos de la mitad de las que mencionaron) podemos citar el rock británico de los '70, como Pink Floyd o Led Zepelling, a Sepultura, AC/DC, Iron Maiden, algo de jazz y bossanova, Madonna, new metal, Soda Stereo, Roxy Music, The Cure, Peter Dinklage, Kim Crimmon, The Police, Los Visitantes, L. A. Spinetta, Jimmy Hendrix, Los Beatles, Carajo, Cabezones, Nirvana o Link Bisqui.

- Teniendo ustedes tantas influencias musicales, ¿por qué hacer hard rock?

- Cristián: apunta más al hard, pero con esta nueva formación estamos tratando de elaborar más la música y es lo que nos salió de la testosterona. Somos músicos muy diferentes en cuanto a influencias, pero empezamos a juntarnos y por una cuestión más sanguínea que por otra cosa salió esto.

- ¿Qué es para ustedes llegar, cuál sería su techo?

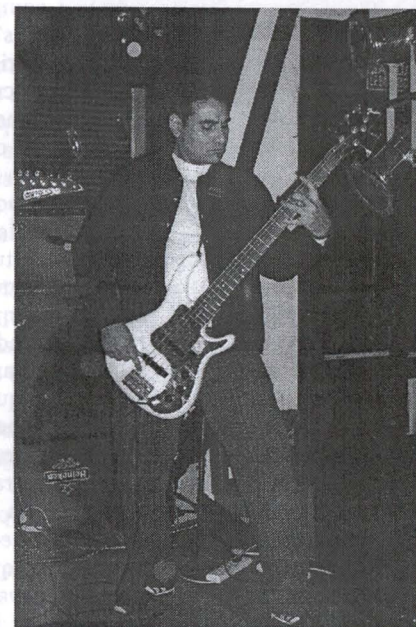
- Nicolás: más allá de salir en una revista o tener plata, creo que llegar es hacer un recital a gran escala, como un Obras. Si llegaste a un Obras, sobre todo llegando desde provincia, creo que podés quedarte contento.

- Cristián: depende del techo de cada uno. Para mí pasa por que lo que la banda esté viviendo en lo emocional, en lo humano y lo musical, se refleje en el público, que sea contagioso y te lleve a otro lado y que eso te lleve a un Obras o algún otro lado. Ver el reflejo de la energía de la banda en la gente, ser comunicadores de lo que estamos artísticamente produciendo. Lo demás, como la fama, creo que es parte de un negocio. Si viene en buena hora.

- Javier: siempre a pulmón, desde acá y hasta donde tengamos que llegar, la vamos a tener que remar. Si yo tuviera diez lucas las pondría y podríamos llegar a cualquier lugar.

- Cristián: hay bandas, aunque no es juzgable, que tienen mucha plata o alguno

de sus integrantes la tiene o la banda la ha hecho y, aunque no es muy elaborado lo que hacen, es más fácil poder pagar el lugar donde tocar. Pago por tocar en Hard Rock o voy a



MTV y pago para que me pasen el video.

- ¿Si ustedes tuvieran la plata lo harían?

- Cristián: sí, claro, nos jugaríamos. Después está el otro camino, en el que no tenés un centavo y tenés que laburar el doble, tenés que generar vos para subvencionar tus propias

GUILLOTES: ROCK SANGUINEO

O llegás poniendo o generás vos. O a lo mejor con ninguna de las dos.

- ¿La ven a Villa María como una buena plaza para hacer rock?

- Cristián: no, yo creo que no.

- ¿Y Córdoba capital?

- Cristián: yo hablo con gente de Córdoba y te dicen que está difícil, que hay que pagar para tocar, que en Buenos Aires también hay que pagar para tocar, y es así en todos lados. Quizás porque es más grande y hay más bandas. De todas formas creo que hay una brecha un poco más grande como para hacer un intercambio, hay más posibilidades en ciudades grandes. Acá hay un solo lugar o dos o tres, y se acabó.

- ¿Les parece que faltan más lugares para tocar?

- Cristián: sí, también se trata un poco de la colaboración entre músicos, y esto siempre pasa: no hay mucho feeling como para decir "vamos a generar un lugar". Hay lugares, pero que les cuesta mucho mantenerlo, como El Estilóbato, que hace unos cinco años que la viene llevando a pulmón. Pero lo cierto es que hay un solo reducto rockero en la

ciudad, que es Mundo.

- Además ahora se pasó de tocar los viernes a solamente los sábados ¿eso favorece las cosas o las complica más?

- Cristián: yo creo que tiene que ver con una re-educación de las costumbres, como eso de que la banda que organiza es la que tiene que cerrar y se entra en una especulación que uno lleva la banda más convocante y tiene que tocar al último para que la gente se quede y consuma más. No sé si incide en algo que sea viernes o sábado. Acá la costumbre es que los sábados salen a esparcirse más de otra forma, salen a los boliches de *dancing*.

- Han tocado en el Costanera Rock, ¿qué onda

con la gente de la Municipalidad? Porque hay opiniones divididas: para algunos el Área Juventud

tendría que hacer más y para otros está muy bien lo que genera.

- Cristián: hemos tocado y todo bien. Yo creo que es una forma más de generar un espacio para tocar. Después, en lo que es organizativo si hay errores o no, es más bien humano.



La gente que va a la costanera pasa en una moto o en un auto y es lo mismo que un tipo esté tocando o

no, es otro público el que va.

- El público cautivo que va a escuchar rock no es tanto...

- Cristián: no, es más bien parte del paisaje.

- Pero también es una buena manera de llegar a un público no seguidor del

rock y que no acostumbra a ir a los reductos rockeros, y por ahí ve y se interesa...

- Cristián: creo que es relativo, pero puede ser. Básicamente, tendría que haber más difusión, más circo como se dice, para que las bandas se sientan más contenidas y sientan que están participando de un evento grande. Más contención en lo organizativo. Pero sostengo que es un lugar para que haya un espacio más. Que una ciudad que está creciendo tanto como

Villa María y que existan tan pocos lugares, lo que creo y denota el tiempo, y no sé cómo será la política de la intendencia, pero cero cultura, muy poco apoyo. Yo creo que en la variedad está el gusto. Un pueblo o una población culta va hacer al desarrollo del lugar. Más

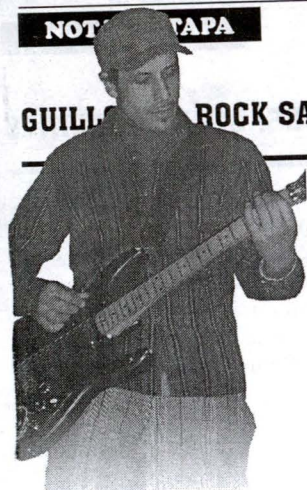
que nada a las bandas de rock, ya que esta zona es más folclórica. Y hoy con la universidad hay más música, más bandas.

- ¿Se nota mucho la falta de unión entre las bandas?

- Cristián: más que unión, porque tampoco va a ser como un matrimonio, onda, compañerismo, hacer cosas juntos. Saber que entre tres o cuatro bandas se pueden juntar y decir "mirá, yo pude conseguir esto, yo tengo esto otro" y distribuirse la tarea y crear algo. Y a mi parecer, se crítica o se espera siempre algo del otro, que vengan, te llamen, toques y punto, y esa es una posición medio de estrella. Y acá es muy chico para ser estrella. Yo creo que tendríamos que ser más solidarios entre nosotros para poder generar algo, sino, no hay que quejarse tanto. Además, tenés en contra el tema de los horarios para tocar, las inspecciones y por ahí tenés todo y de golpe no podés tocar. A nosotros nos pasó en un boliche céntrico de tener todo listo para tocar y tener que salir a la una de la mañana a decir "chicos no podemos tocar porque sino clausuran". También hace que el dueño del boliche no se pueda jugar.

GUILLOTES: ROCK SANGUINEO

GUILLERMO ROCK SANGUINEO



Javier: el horario es muy importante, porque si tocan cinco bandas, no pueden terminar a las tres de la mañana porque hay que empezar a las siete de la tarde a tocar. Aparte que no hay lugar, me parece que el horario no corresponde para una noche de rock and roll. Creo que se tendría que extender el horario para poder tocar.

- ¿Cuál es el horario que hay?

- Los viernes hasta los tres y los sábados hasta las cuatro.

- Y los jueves creo que no se puede tocar...

- Cristián: no, en los pubs no, pero sí están funcionando los boliches. Porque si es por los vecinos que se quejan por los ruidos, mirá los boliches hasta la hora que están y en los decibeles en los que tocan. Eso va hacer que esto sea un pueblo con grandes edificios y con mentalidad de un maní, porque el generar

movimientos está bueno, para que haya variedad de espectáculos. Incluso se puede atraer gente de otros pueblos, pero no lo ven, o no les interesa y menos con el rock.

- **Hablábamos sobre la falta de solidaridad o unión entre las bandas ¿qué creen que se podría hacer para generar esa unión?**

- Manuel: una noche, después de un Fijate Rock, hicimos una reunión con todas las bandas y ahí se habló de ver la forma para tener un lugar fijo para tocar, que sea dado o suministrado por la Municipalidad o dado en alquiler, que sea presto para esto, que sea acústico, que tenga un buen escenario y para que todas las bandas puedan hacer su show sin que nadie los moleste y sin nosotros molestar a los demás, y habíamos quedado en que íbamos a hacer una nota petitoria a la Municipalidad, que íbamos a firmar todos pidiendo ese lugar para tocar. Y habíamos puesto que, teniendo en cuenta la cantidad de músicos que hay en la ciudad a partir de la Universidad, de altísimo nivel, había un solo lugar para tocar y lo podías hacer sólo hasta las tres de la mañana y de la una a las

tres te vienen hinchando para que bajes el volumen, cuando está todo bien y lo mismo te hinchán las pelotas. El tema es que íbamos a firmar todos, yo hice la nota y muchas bandas no dieron bola, porque muchas bandas tiran para su lado. Pero eso hubiese estado muy bueno. Yo fui buscando banda por banda para que firme, les mandé mails y hay algunos que ni se preocuparon y quedó en la nada. Y no solamente por el rock, porque le hice firmar a bandas de folclore o a cantantes que van por unas monedas a los pubs.

- **Es como que cada uno quiere generar su propia movida...**

- Cristián: claro, cuando en realidad lo que se necesita es un espacio único, que estaría bueno. Un espacio generado para la música.

- Nicolás: igualmente me parece comprensible, porque cuando vos armás un equipo humano, como una banda o lo que sea, es normal que tires para tu lado.

- Cristián: es cierto eso, pero en realidad los damnificados somos todos.

- **Tal vez formar un lugar común en donde haya quien se ocupe de la parte de prensa, alguien que**

produce, otro que se encarga de los afiches y que entre todos se puedan abaratar esos costos...

- Cristián: sería como una productora encubierta.

- Manuel: hay que ser realista, somos realistas y somos todos de acá y la mayoría estamos acá y es un problema que tenemos todos.

- Cristián: yo creo que si se hubiera visto la posibilidad de trabajar todos juntos, cada uno con su espacio como banda, hasta se podría haber logrado un buen circuito musical de diferentes estilos, y la misma movida generaría el salir a tocar afuera y así poder sacar bandas de acá.

- Nicolás: pero estamos hablando de una ciudad en donde se hacen eventos a nivel nacional, como las peñas, tenemos un anfiteatro impresionante, que solamente se usa en el caso de que vengan bandas de gran soporte, o sea, es utópico pensar que las bandas veamos la posibilidad de usar el anfiteatro. Y es por tirar un ejemplo. Para mí es utópico hablar de eso. Yo hace apenas un año que estoy en Villa María, soy de Bahía Blanca y participé de varias charlas como ésta un

montón de veces, y en Buenos Aires se hablaba de

lo mismo y siempre lo mismo.

- **¿Vos decís que el individualismo siempre va a estar por encima del compañerismo?**

- Nicolás: y... hay competencia entre las bandas. Hay amistad y hay buenos lazos, pero siempre existe una competencia, hay un Boca-River. Es algo normal. Cada banda tiene su mundo, en el sentido humano, en el sentido musical y cada banda tiene sus objetivos. Estaría fantástico, realmente, en una misma comunidad o en una misma ciudad lograr una unión entre todas las bandas, pero me parece que, por estilos musicales, que uno hace metal y el otro hace pop y no se van a llevar bien o por muchas otras cuestiones, no pasa.

- Cristián: cuando en realidad hay casos en las que está buena la mezcla. Yo lo veo más por el lado del escucha que tiene la posibilidad de escuchar distintos estados musicales. La idea de mezclarse con otros estilos, siempre dentro del rock, pienso que es

bueno para la gente que va a escuchar, para seducirla de otro lado. Pero me parece que no se lo ve. Lo más fácil es juntarnos tres bandas del mismo estilo y armar un festival de tal cosa. Y son diferentes posturas, pero sería un arma de seducción eso, la mezcla, el compartir escenario, compartir la producción de un evento. Pero es más fácil hacerlo solo, entonces cada cual lleva el agua para su molino y después ve cómo la distribuye. Pero por otro lado, una unión musical, con una especie de gremio o lo que sea, facilitaría muchas cosas que son vitales para los músicos. Pero creo que es casi una utopía.

Guillottes tuvo sus dos primeras presentaciones fuera de la provincia, una en Rosario y otra en Buenos Aires y acaban de editar su primer demo, Rosas negras de cristal, que contiene tres temas que le sirven a la banda de presentación. También entrenaron su web: www.guillottes.com.ar

Daniel Castoldi y Darío Azumendi



TIPITOS DEL ROCK

Pendiente de ediciones anteriores de Sr. Rock por falta de espacio, incluimos un resumen de la conferencia y entrevista exclusiva con Los Tipitos, tras su actuación en el Peñas 2007.

La mayoría de las preguntas que se le hicieron a **Los Tipitos** en la conferencia de prensa después de terminado el show dieron vuelta por el mismo lado: ¿cómo habían hecho para subirse a tocar después de una demostración tan contundente y bravía de rock por parte de **Divididos** y **Calamaro** y cómo enfrentar la grabación de un nuevo disco después del éxito hitero obtenido con su última producción? La respuesta fue la misma para ambos casos: olvidarse de todo eso y darle para adelante, sin pensar en lo que quede atrás, porque sino, se les haría imposible seguir. A decir de **Federico Burgallo**, bajista de la banda, después que en 1996 La Renga les hizo de soporte en Mar del Plata (ciudad en la cual ellos estuvieron conviviendo un tiempo) se le animan a cualquier cosa. Pero la parte más interesante de la conferencia estuvo cuando se les preguntó sobre la disyuntiva que se está creando entre las distintas tribus dentro del rock, el

denominado rock chabón (o barrial) y el resto. Las respuestas por parte de Los Tipitos fueron contundentes: **Raúl Rufino** (guitarra y voz) dijo (sobre el rock chabón) "no nos interesan, son grupos que parece que no tenían donde ir a vomitar y encontraron su lugar en los recitales de esta gente", mientras **Fede**, mucho más prudente, dijo "estamos a favor de la expresión, pero por favor, idejen de imitar al **Indio Solari**".

Cuando la conferencia terminó, fue el momento de las preguntas exclusivas de **Sr. Rock**. El que se acercó para hablar fue **Federico**, que respondió sobre: - ¿Por qué ese ensañamiento con el **Indio Solari**?

- No, no es con el Indio, que es uno de los más grandes cantantes y poetas que ha dado el rock nacional, pero es con los que lo quieren imitar, está lleno de bandas que quieren cantar como él y no buscan ser nada originales, eso es lo que molesta.

- ¿Y ustedes qué influencias tienen, de dónde sale su

música?

- Nosotros escuchamos mucho rock nacional, desde chicos, también mucho folclore, tango, de todo un poco. De lo que escucha cada uno de los cuatro sale la música que hacemos.

- ¿Creen que este auge de discos homenaje, en los que ustedes participan, tiene que ver con un deterioro en lo creativo?

- No, yo creo que está bueno que se hagan. Nosotros participamos en el disco homenaje a **Andrés Calamaro**, que es amigo nuestro y nos dio el tema *Mil horas*, porque lo cruzamos por ahí y le preguntamos si le molestaba que lo hiciéramos y nos los regaló.

Daniel Castoldi y Darío Azumendi



Estudio de Grabación

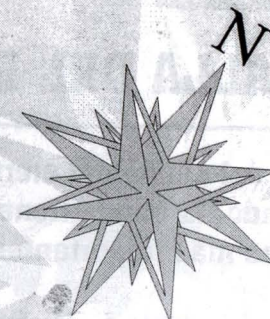
La nube
record
de Coco y Darío Vasconi

www.lanuberecord.com.ar

Grabación Multipista digital
en vivo y en estudio.

0353 - 154123127

lanuberecord@yahoo.com.ar

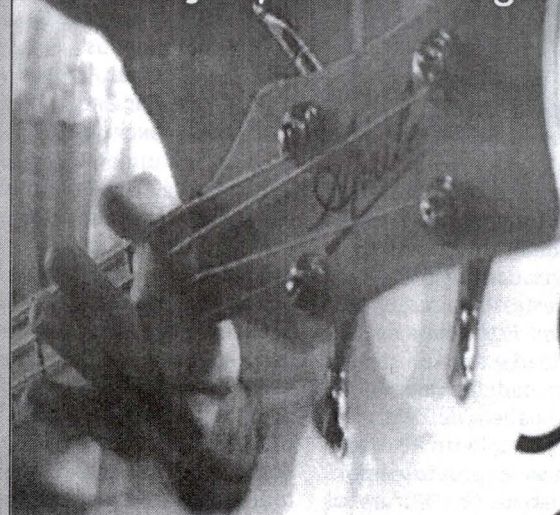


LA BRUJULA
pub

El pub que más
sabe de Rock.

Entre Ríos 1126 - Villa María.

Diseño y construcción de instrumentos
y reparación en general



Aprile

Mendoza 687 / Tel. 0353 - 4526167 / Villa María / aprileinstrumentos@yahoo.com.ar

MAS ALLA DEL REGRESO

Más allá del sueño del eterno retorno que los Soda Stereo están cumpliendo, la banda tiene una historia que los muestra como una de las más importantes de habla hispana.

La década del ochenta deja atrás largos años de represiones y censuras, con la llegada de la democracia, que en sus dos primeros años se vivió como una primavera floreciente de reivindicaciones sociales. El rock marcó ese cambio de dos maneras bastante diferentes: la reafirmación del heavy metal y el rock duro, con bandas como Riff y V8 a la cabeza, en donde se exorcizaba la represión a través de modos más agresivos, y el new wave y el pop, los dos estilos que se impondrían en las masas de toda Latinoamérica. Con la influencia de The Police y Television, Soda Stereo tomó la vanguardia en esto, siendo hoy considerada una de las máximas influencias del

rock en castellano de todos los tiempos. A fines de los '70 Gustavo Cerati se presentaba en un cabaret con un grupo en el cual cantaban dos chicas

como llegaron hasta Charly Alberti.

En 1983 consiguieron cierta resonancia con unos demos en radio y en discotecas. Eran las primeras versiones de Jet-Set y Vitaminas. Una noche los llamaron de un pub para suplir a la banda Nylon, que no iba a poder tocar y así comenzó un periodo de constantes presentaciones que los condujeron al Bar Zero, lugar excluyente del under porteño,

inglesas, bautizado Sauvage. El repertorio incluía covers y canciones propias, más improvisadas que compuestas, generalmente bailables. Estudiante de publicidad en la Universidad del Salvador, era compañero de Zeta Bosio, quien lo invitó a zapar con su propio grupo. A comienzos de 1982 ambos pretendían armar un trío estilo The Police, y así es

junto al Café Einstein. En el tercer show, un productor discográfico los escuchó y los llevó a grabar profesionalmente para CBS, hecho que finalmente no se concretó hasta mediados de 1984. En sus comienzos combinaba la energía del punk-rock con las melodías del reggae y el ska, para ir tornándose más pop con el correr de los discos.

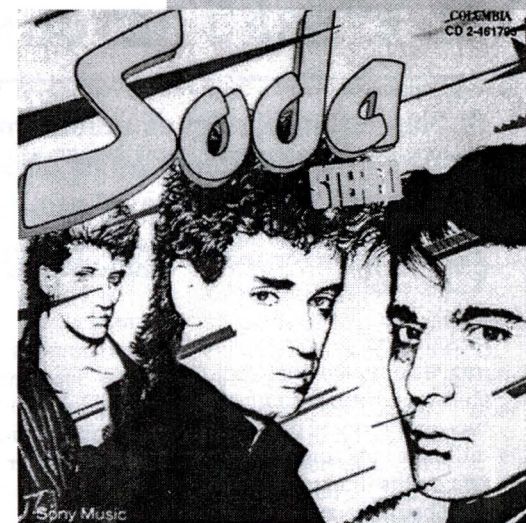


Ya por entonces es ésta la banda que más trabaja sobre su imagen. Alfredo Lois (también compañero de facultad) es el encargado de las producciones visuales como, por ejemplo, editar un video-clip antes que el LP, algo corriente hoy en día, pero totalmente atípico por aquella época. El tema elegido fue Dietético.

Soda Stereo, nombre del primer disco, contó con la producción de Federico Moura. Si bien el resultado es un sonido más frío que el obtenido en vivo, los músicos quedaron muy conformes y, lo que es más importante, consiguieron una gran recepción por parte de la prensa. La presentación oficial de este material fue en el teatro Astros, el 14 de diciembre de 1984. Para la ocasión y eligiendo como lei-motiv el tema Sobredosis de TV, se colocaron 26 televisores prendidos y fuera de sintonía. Esto, sumado a una gran cantidad de humo, dieron un inusual y atrapante efecto visual. En octubre de ese año tuvieron la posibilidad de presentarse ante el gran público de Vélez, en el Festival Rock & Pop, donde también estuvieron INXS, Nina Hagen, Charly García,

Virus y Sumo, entre otros. Ya para ese entonces se incorporan como invitados estables Fabián Von Quintiero y Gonzalo Palacios, en teclados y saxo,

respectivamente. Con Nada Personal (1985), Soda Stereo demostraba ser mucho más que un grupo de un solo verano. Sin abandonar los ritmos bailables, este segundo LP logra más profundidad en las letras y madurez en las melodías, hechos que se irían acentuando con el paso del tiempo. Las encuestas lo dieron como el mejor disco del año y la presentación en Obras de este material fue unánimemente calificada como sorprendentes. En 1986 salen de gira por Latinoamérica y cosechan un éxito inesperado. Pero en 1987, en una segunda gira por el continente, la repercusión es aún mayor: 22 presentaciones en 7 países y 17 ciudades diferentes, ante



aproximadamente un total de 200.000 espectadores, abriendo así nuevos mercados hasta entonces inexplorados para los artistas nacionales. Signos (1986) fue el primer disco del rock argentino en editarse en Compact-Disc. Fabricado en Holanda y distribuido en toda Latinoamérica, salió a la venta recién en 1988. El próximo disco es Ruido blanco. Este es un disco de canciones grabadas en vivo, pero sin la intención de hacerlo para ser editadas. Si bien se perdió un poco la calidad de sonido de los discos anteriores, es indudable que este trabajo gana en la frescura, espontaneidad y potencia, característicos de los shows en vivo.

Continúa en la próxima

EL ETERNO RETORNO

Si bien en proporciones mucho menores de convocatoria, el retorno de Soda Stereo no es más que la reafirmación de un clásico del rock argen- to: el eterno retorno.

Con el retorno de Soda Stereo (que parece cubrir todo el presente rockero argentino) se reabrió una vieja polémica: la del eterno retorno, pero no el filosófico, sino el de los millones que juntan cada uno de los integrantes de cada banda cuando regresa después de unos años de separación. Son acusados de volver por la plata, y no por una necesidad personal de cada uno de volver a transmitir lo que sentían, esa pureza original que tenían cuando se juntaron por primera vez. Pero ¿a quién le importa realmente eso? Después de todo ¿quién trabaja sin pensar en el dinero? Además, ¿por qué desaprovechar la oportunidad de volver a ver una de las mejores bandas nacidas en Argentina, deteniéndonos en reivindicaciones existencialistas-románticas? Pero el objetivo de esta nota no es específicamente hablar sobre estos asuntos, sino sobre otros retornos, que, como el de Soda, generaron estas mismas polémicas.

PIONEROS EN TODO

A los Almendra y a los Manal no les bastó con ser, junto con Los Beatniks y Los Gatos, las bandas fundadoras del rock argentino, sino que también tenían que ser las primeras en separarse, para luego protagonizar las primeras reuniones. Los liderados por **L. A. Spinetta** se formaron en 1968, para separarse, tras cuatro discos simples y dos LP's editados, en 1970. El regreso tuvo lugar en diciembre de 1979. Para el mismo llenaron dos obras, de donde sale el material de sus discos Almendra en obras 1 y 2, y dieron una gira por todo el país. Luego de eso volvieron a reunirse a fines del año siguiente, pero esta vez con material nuevo: El valle interior, presentado en dos obras, más otra

gira nacional. Su última presentación fue en el festival de la Falda, en febrero del '81. Considerados los Stones argentinos, así como los Almendra eran de la onda de los Beatles, los Manal dijeron "si vuelven ellos, cómo no nosotros". El primer simple de los liderados por **Javier Martínez** también salió en 1968, pero se separaron en el '73, tras sufrir una baja considerable de seguidores. El retorno les vino muy bien y se produjo en 1981, realizando cuatro Obras, una gira nacional y presentando Reunión, su nuevo disco.



▲ Manal en su primer regreso



▲ Sui Generis, 25 años antes del retorno

Tras editar Manal en Obras, se separaron, hasta una breve reunión en 1987, pero esta vez sin su guitarrista original, **Claudio Gabis**, distanciado con Martínez. En 1994/5 volvieron hacer otras presentaciones, pero ya sin tanta repercusión.

CHARLY, UN EXPERTO

El otro grande del rock argentino no podía faltar en este asunto de retornar. El primer retorno que vivió **Charly** fue con Sui Generis, grupo que formó con **Nito Mestre** en 1969 y que editó su primer disco en 1972 para separarse con dos Luna Park en 1975. El primer retorno de Sui fue en 1980, en Uruguay. El dúo se juntaba a tocar seis temas de su viejo repertorio, previo a

las actuaciones de sus respectivas bandas del momento, Serú Girán y Los Desconocidos de siempre. El show terminaba con las dos bandas en escena. Lo mismo hicieron en Chile, pero no en Argentina. En este caso la idea era clara:

ambos querían promocionar sus nuevas bandas en el exterior, aprovechando la popularidad obtenida con la banda que los vio nacer. Los argentinos tuvimos que esperar hasta el año 2000 para ver el retorno de Sui Generis, en la cancha de Boca Juniors. Se editó un disco de estudio, Sinfonía para adolescentes, y uno en vivo, Sí (rasguña las piedras). Si bien la repercusión fue mucha y la reunión de las viejas generaciones con las nuevas fue bastante emotiva, el estado decadente de ambos músicos fue demasiado evidente como para que el retorno, desde lo meramente artístico, fuera positivo. Charly también tuvo un

feliz retorno con Serú Girán, en 1992, diez años después de su último show. Serú se había formado en 1978 y se disolvió tras la ida de **Pedro Aznar** a la banda de **Pat Metheny**. El regreso dejó cuatro estadios de fútbol llenos: el de Rosario Central, el Chateau de Córdoba y dos River Plate, un disco de estudio, Serú '92, dos en vivo y medio millón de dólares en los bolsillos de cada integrante del grupo. También se filmó una lamentable película dirigida por **Raúl de la Torre**, llamada Peperina y protagonizada por **Andrea del Boca**, que tenía la música de los shows en River.

MÁS ALLÁ DE LOS BILLETES

Pero, en todos los casos, más allá de los billetes (los Soda Stereo están calculando 2 millones de dólares para cada uno), estos retornos son siempre muy bienvenidos, para recordar viejos buenos tiempos, junto con las nuevas generaciones que no han tenido posibilidad de ver a estos monstruos del rock en acción.

Daniel Castoldi

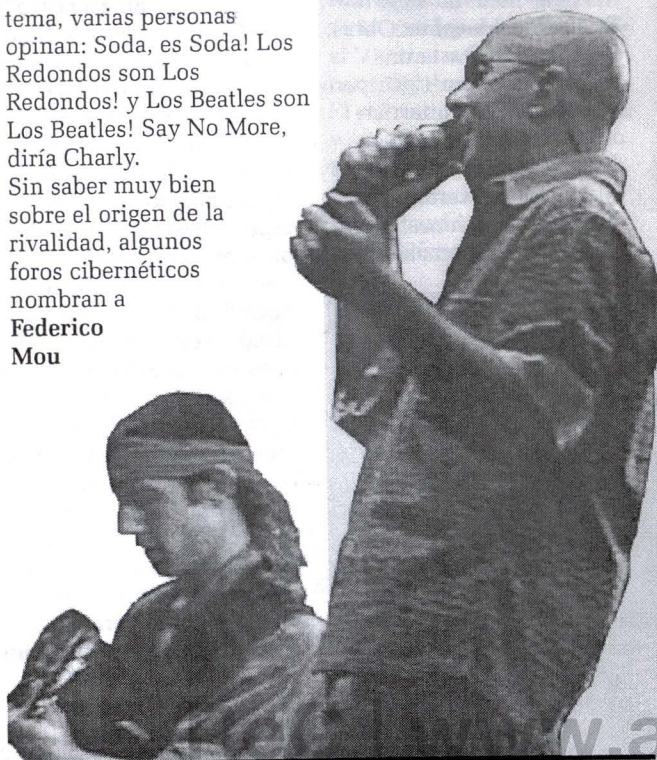
RICOTA CON SODA

Mucho se habla de la rivalidad entre Soda y Los Redondos o de Gustavo Cerati y Luca Prodan, pero ¿qué hay de cierto en todo eso?

En estos días mucho se está hablando del gran regreso de Soda Stereo después de diez años y muchos daríamos mucho (valga la redundancia) por estar en alguno de la serie de conciertos que **Cerati-Alberti-Bossio** van a dar en River para largar su gira de regreso. Cualquier "ser" rockero relativamente coherente daría lo mismo por estar también en el tan esperado regreso Ricotero, a menos que sea un fanático extremista de cualquiera de estas dos bandas. Mas allá de todos los dichos y cada uno de los gustos, podríamos hacer una comparación-tipo-cinco-diferencias y nivelar virtudes sin intentar relacionarlos y decir entonces: mientras Soda basó su desarrollo en la búsqueda de raros sonidos nuevos (chan!), Los Redondos trabajaron en profundas metáforas de la cotidianidad, sin descuidar la poética por parte de Soda (que es muy buena) y el sonido por parte de los redondos (que es fundamentalmente deslumbrante). Relacionado

a lo mismo, algún que otro cibernauta opina en un foro, y coincido con ello, lo que fue Soda como vanguardia musical en toda América Latina, lo fue Patricio Rey como movilización social de toda una generación de jóvenes, motivada en gran nivel por la muerte de **Walter Bulacio**. Resumiendo o cerrando el tema, varias personas opinan: Soda, es Soda! Los Redondos son Los Redondos! y Los Beatles son Los Beatles! Say No More, diría Charly. Sin saber muy bien sobre el origen de la rivalidad, algunos foros cibernéticos nombran a **Federico Mou**

ra, a quien Luca (Prodan) trataba de "putito", y su relación con los sodas, debido a que éste produjo el primer disco de Cerati y cía. Eso parece haber empezado con las rivalidades entre el público, a pesar de que Soda hacía junto a Sumo covers de Police. Curioso ¿no?.



Sin datos concretos, dicen muchos que Cerati y el Indio ni siquiera se conocen y si así no fuera, creo que no discreparían sobre sus músicas, por lo cual la puja sterorrícotera es una cuestión meramente de público, ese público que va a la cancha y va al recital, y digo eso porque es desde el público ricotero (que es más futbolero) sin duda de donde empieza a surgir esta rivalidad, que se ve engrandecida al tener respuestas del lado sodero, entonces esta cuestión pasional que parecemos tener los argentinos (al menos eso dicen todos los

artistas internacionales, ¿no dirán lo mismo en todos lados?) es la que hace buscar en todos los ámbitos que se puedan un contrario, algo o alguien a quien criticar y/o gozar. Si hay un Boca-River un Ford-Chevrolet, como no va haber en la música un Soda-Redondos, nadie podría poner en tela de juicio cual de cualquiera de los miembros de estos duelos es mejor (aunque River ahora no gane nada). Será una eterna discusión que sólo disfrutan los de afuera que sin problemas pueden escuchar una u otra banda. **Sr. Rock** consultó sobre este tema a



José Kalsevito, que nos dijo: "la rivalidad de Redondos vs. Soda Stéreo, más allá de su origen, hoy por hoy es una rivalidad de expresión social y se desentiende de lo esencialmente artístico (porque en ese caso no tendría sentido tal rivalidad)". Sin dudas esta pelea pierde cualquier grado de objetividad artística, lo que es indiscutible, repito. Recorriendo los foros, en general, muchas de las discusiones son meras agresiones de un bando al otro, jactándose cada uno de no ser "cabeza" y cheto (dicen los ricoteros) o de no ser "cabeza" y barderos (dicen los soderos). En definitiva, segados por el fanatismo se están privando de escuchar por lo menos una de las mejores bandas del rock nacional, y eso para mí, es ser "cabeza" y bolu...

Walter
Carrera

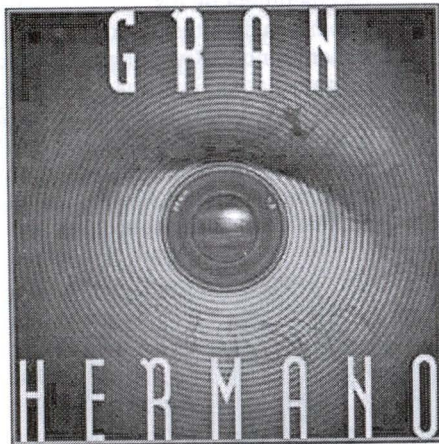
¿QUÉ VE LA TV?

Como el medio de masas más accesible que existe, la TV a hegemonizado su inserción como líder de opinión en la sociedad, creando la realidad a su imagen y semejanza.

La video-política

Desde su nacimiento la televisión acaparó el centro de atención de los medios de comunicación, hasta llegar a ser, hoy en día, el centro mismo de estos medios, ya que todo parece rondar en torno a lo que pasa en la televisión y un acontecimiento parece no suceder, hasta que aparece en ella. Esto lleva a que, por ejemplo, las manifestaciones sociales se hagan en frente de las cámaras, en vez de frente un ministerio o casa de gobierno. Los políticos de hoy en día tienen que estar preparados para las cámaras, ya que las campañas se hacen para la televisión. Hoy es impensado ver a un político recorriendo un barrio de su ciudad, sin haber llamado a los medios de prensa antes, especialmente, por supuesto, la televisión. Incluso hay movimientos sociales que reconocen que

no existirían sin la televisión, como es el caso de los manifestantes de Gualeguaychú que dieron su golpe de oro cuando lograron pasar, Greenpace mediante, a la reina de su



carnaval con una pancarta en frente de los presidentes del mundo. Otro claro ejemplo es la participación de la esposa del líder del movimiento por los jubilados y pensionados en el programa más visto de la Argentina, lugar que supuestamente usaron para difundir su lucha. Con esto, lo que puede ocurrir, es que se banalice la protesta, y

que el motivo de la misma quede en segundo plano, opacado por lo extraño o llamativo que ésta es, que es, a la vez, lo que le da relevancia. Lo que se busca es una ruptura de lo cotidiano: el lugar en Bailando por un sueño es normalmente ocupado por bailarinas de revista o actores militantes de la farándula, no por militantes sociales. Otro ejemplo de esto son los piquetes: cuando se produjeron los primeros, en Trelew, allá por 1995, generó una ruptura en las cotidianidad de la información. Hoy, los piquetes se informan como se informa el

pronóstico del tiempo y para que los automovilistas sepan por donde no van a poder pasar. Sólo se recuerdan piquetes que terminaron en catástrofe, como cuando la policía asesinó a los luchadores sociales Santillán y Kostequi. Ahí sí, la catástrofe hace que el piquete realizado ese día sea recordado aún hoy.

Lo banal y lo espectacular

Esto lleva a un riesgo en cuanto a la información: informar sólo lo espectacular o lo banal, para que perdure más en el tiempo. En la búsqueda de informar lo que el consumidor quiere saber, se puede banalizar la información en pos de hacerla más espectacular y así genere mayores comentarios. La televisión es un medio destinado a lo efímero, nadie pensaría en ver un programa de TV gran cantidad de veces, como sí ocurre con una película en el cine, entonces, lo que la TV hace es mostrar más espectaculares las noticias, ya que el televidente recuerda y comenta con mayor facilidad lo que le produce mayor asombro, lo que más lo impacta, ya sean catástrofes naturales o asesinatos en masa, temas de los cuales la prensa amarilla sabe hacer su comida favorita, cayendo en otro riesgo: el de jugar con el morbo de la gente. La inserción de la TV en la sociedad es tal, que los ciudadanos acuden con mayor asiduidad y confianza a los canales de TV, que a los entes

gubernamentales, haciendo de la protesta algo cotidiano. Se llama a las cámaras para protestar porque tienen hambre, pero también porque están por cerrar un bar querido por los vecinos de un barrio. Se ha banalizado, en muchos casos, la protesta, y eso es gracias a la presencia de la televisión. Esta intromisión de la TV en la sociedad, también ha llevado a los otros medios de comunicación, como la radio o los gráficos, a tener que competir con ella, a pesar de la desigualdad en la que se encuentran, ya que la TV cuenta con imagen y sonido y se sabe que la televisión también es pionera en el "ver para creer", ya que la gente cree más en lo que informa la TV. Pero los medios gráficos o las radios compiten con la TV, reflejando lo que en ella ocurre. Y así, las noticias más interesantes del día

tienen que ver con lo que pasó en el programa de la noche anterior o en los puntos de ranting que tuvieron los tres o cuatro programas que hegemonizan a la gente en frente del aparato, emitidos por dos canales distintos y que no dejan lugar a la competencia de un tercero. Entonces, así como la radio habla de lo que pasó en el



programa de la noche anterior, las tapas de revistas muestran algún personaje de la TV, nunca arriesgando poner a alguien que no sea reconocido, a la vez, en la TV, o producido y echado a la fama por la TV misma.

¿QUÉ VE LA TV?

¿QUÉ VE LA TV?

Y así, las noticias son reflejo de otras noticias. La influencia de la TV es tal, que es una ironía decir que reproduce la realidad, más bien parece crearla, ya que lo que pasa en la televisión, es lo que se comenta durante el día y lo que reflejan los otros medios. Incluso dentro de la misma televisión existen gran cantidad de programas que hablan de la televisión, convirtiéndose en un medio totalmente egocéntrico y autorreferencial. La radio para competir con la TV tendría que salir a buscar su propia información y tocar temas que nadie más maneja. Los diarios y periódicos, en vez de poner más y más infografías, ampliar y hacer más espectaculares sus

fotografías, quitándole texto a sus páginas, deberían hacer lo contrario y tratar de captar a ese público que se está perdiendo, que es el público lector, que busca más la reflexión, que es mucho más fácil encontrar en el texto que en la palabra hablada. Pero al quitar texto, los medios gráficos también juegan el partido a favor de la TV.

Creadora de la realidad

Tampoco hay que dejar de tener en cuenta que hoy la información se ha convertido en una mercancía y que si la información que se maneja toca ciertos intereses, no se da, o se da la información

totalmente parcializada, quedando el consumidor en una posición completamente pasiva y anodina y sin una certeza exacta de lo que realmente pasa. La televisión nos arma y nos cuenta la realidad y así el mundo deviene a imagen y semejanza de la televisión, a tal punto que, según el pensador Giovanni Sartori, la televisión está produciendo un cambio de estructura cognitiva entre nosotros, ya que pasamos de ser homo sapiens a homo videns, porque la televisión nos educa desde nuestra más temprana edad. Lo que esto produce, según Sartori, es una incapacidad de las personas para pensar sobre lo abstracto y así sólo comprender lo palpable. La comprensión de términos

como Nación, Estado o democracia, así como el de Dios, quedan anulados a la comprensión del homo videns, del sujeto de hoy nacido y criado bajo el influjo de la TV, y fundamentalmente, de los talk shows y los reality shows, promovidos como "el espectáculo de la vida misma".

Daniel Castoldi



DE QUÉ HABLA AUDIO

En esta nueva sección Sr. Rock te quiere mostrar letras de las bandas de Villa María, para cantarlas cuando las ves en vivo.

Y empezamos mostrándote las de Audio, banda que lleva poco más de un año de ruedo y está integrada por **Eugenio Gonzáles, Gustavo Ballas y Martín Ceruti.**

Las tres canciones que mostramos aquí llevan la firma, en letra y música, de Eushi y son éstas:



Réquiem

Pasan las horas y yo sigo acá/ después de todo no tengo un lugar/ a donde escapar/ cuando yo crea que no puedo más. Y siempre siento que será igual/ porque no puedo dejar de pensar/ que pasan horas y yo sigo acá/ y no puedo escapar. Pasan mis días y esto

sigue igual/ pienso que nunca mas va a cambiar/ sigo pensando y creo que está mal/ no poder olvidar. ¿Quién te dijo que no puedo respirar?/ (si tu no estás aquí)/ ¿Quién te dijo que no puedo escapar?/ (si tu no estás aquí)/ ¿Quién te dijo que mis días terminan mal?/ (si tu no estás aquí)/ Tengo la culpa de que todo esto termine mal.

estás aquí/ Tengo la culpa de todo esto.../ ¿Quién te dijo que no puedo escapar?/ (si tu no estás aquí)/ ¿Quién te dijo que no puedo respirar?/ (si tu no estás aquí)/ ¿Quién te dijo que mis días terminan mal?/ (si tu no estás aquí)/ Tengo la culpa de que todo esto termine mal.

DE QUÉ HABLA AUDIO

Descansar

Basta, aquí se acabó/ quiero detenerme sólo por hoy. Me siento muy mal y ya quiero descansar. Ya no puedo más y me quiero ir de acá. Porque siento que me estoy cayendo/ y siento que necesito tiempo. Basta, esto se acabó/ voy a detenerme solo por hoy. Me siento muy mal y ya quiero descansar/ ya no puedo más y me quiero ir de acá. Porque siento que/ me estoy cayendo/ y siento que/ necesito tiempo. Quiero escapar de acá. Quiero escapar de acá. Quiero ir a otro lugar/ a descansar. Porque siento que/ me estoy cayendo/ y siento que/ necesito tiempo. Quiero escapar de acá. Quiero escapar de acá. Quiero ir a otro lugar/ a descansar.

Actualidad

Estoy viviendo una agonía singular/ mi

mundo vive en guerra y ya nos va a tocar/ ¿Cómo poder disimular mi depresión?/ Si cada día que pasa esto está peor. Camino solo por las calles con temor. Quizás un día todo pueda estar mejor. Mirando el noticiero me doy cuenta que/ no hay ni buenos ni malos, yo no sé por qué. Yo ya no puedo ocultar mi depresión y pienso que/ nada puede estar peor. Esta oscura actualidad nos hace estar en un lugar/ que pocos pueden escapar. Tal vez un día todo esto esté mejor/ tal vez se acabe y se vaya la depresión/

Quizás encuentre una salida, quizás no/ pero sigamos adelante con valor. Yo ya no puedo ocultar mi depresión y pienso que/ nada puede estar peor. Esta oscura actualidad nos hace estar en un lugar/ que pocos pueden escapar.



Call Center

Telefonía Móvil

Personal

CTI

CATAMARCA 1253 - TEL. 0353-4614523
CEL. 154094111 - 156577105
calcentervm@hotmail.com - Villa María



PONTE
VECCHIO

4615647

BALERDI ESQ. ELPIDIO GÓNZALEZ
VILLA MARÍA - CÓRDOBA



MyS

TECNOLOGÍA EN
COMUNICACIÓN

Villa María: Corrientes 1270 Tel.: 4612214 / 156559206
y Buenos Aires 1268

Las Perdices: Gral. Roca 426 / Pozo del Molle: Independencia 131
Gral. Deheza: Juan Pablo II 345 / Las Varillas: Mitre 189
Marcos Juárez: 25 de Mayo 339



"JORGE MELLANO
SONIDO"

Y su equipo de trabajo, agradecen
al rock de Villa María y Zona

Carnes 
CURLY

Belgrano 825
Villa Nueva - Córdoba



Gimnasio
Soria

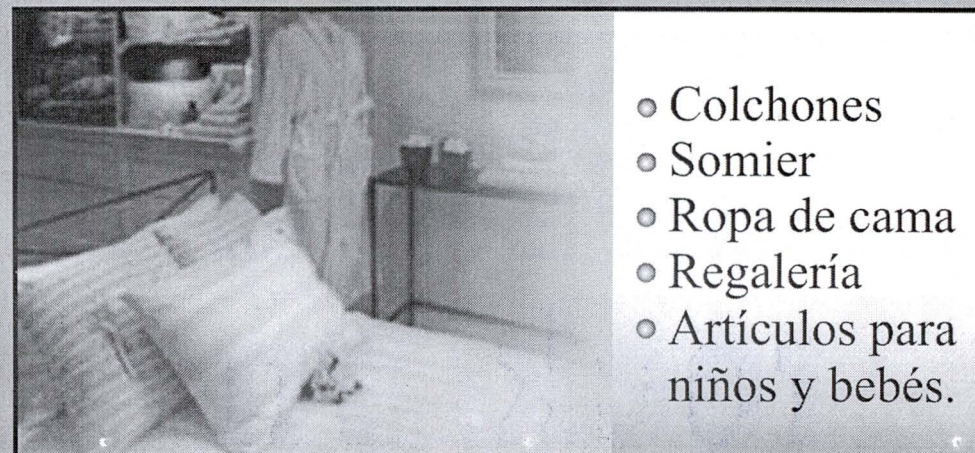
Maipú 346 - Tel. (0353) 4532889 - 5900 Villa María, Cba.
info@gimnasiosoria.com.ar - www.gimnasiosoria.com.ar

Rubén® Rea
SONIDOS & PROYECCIONES

Discjockey's

www.rubenrea.com.ar

Bv. Alver 169 - Villa María Cba. - Tel. 0353 4613377 - Cel. 155693387



- Colchones
- Somier
- Ropa de cama
- Regalería
- Artículos para niños y bebés.

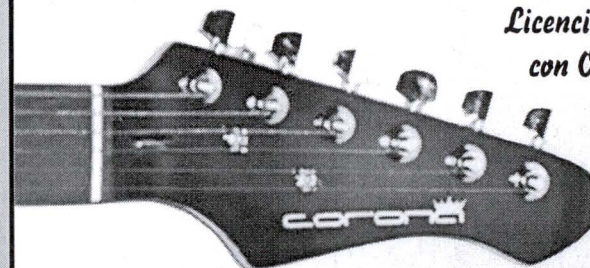


Dulce Sueño

25 de Mayo 14 - 0353 - 4524003

Estudiá música

*Licenciatura en Composición Musical
con Orientación en Música Popular*



Universidad Nacional de Villa María
Instituto A-P. de Ciencias Humanas
www.unvm.edu.ar

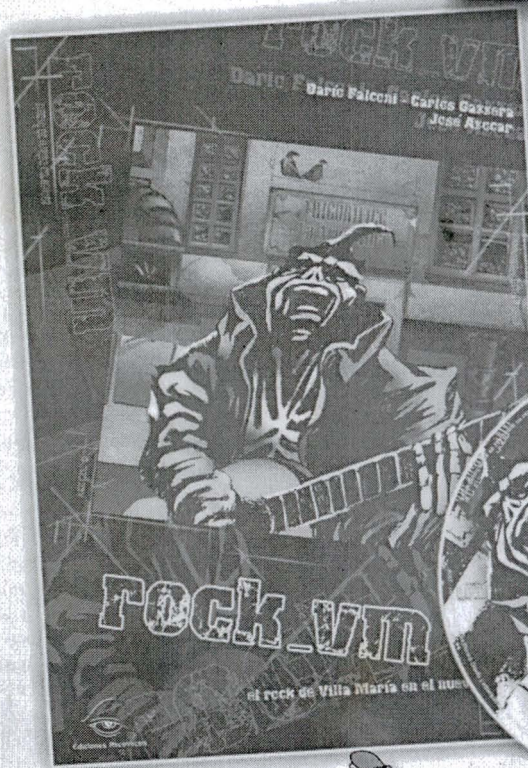


UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
VILLA MARIA

EL PRIMER
LIBRO DE ROCK
DE VILLA MARIA

rock_vm

**muy
pronto**



Lee un adelanto
EXCLUSIVO en



Sr. Rock