

# Graffiti



AÑO I — NUMERO 1 — ENERO 1982 — PRECIO: \$ 8.000.-

ReC | [www.archivorec.ar](http://www.archivorec.ar)

# TOME Pittty



AGUA MINERAL



INDIAN TONIC



NARANJA  
Crush

7up  
Seven-Up

EMBOTELLADORA EN CORDOBA:  
CAMINO A JESUS MARIA, Km 6, CORDOBA

## STAFF

Director editorial:  
César Tosco

Corrección:  
Rosa de la Puente

Diagramación:  
Ricardo Torres

Fotografía:  
Sergio Pravaz

Dibujos:  
Aldo Lumbía

Archivo:  
Oscar Ferraro

Administración, composición en  
frío y distribución:  
Marcela Farías

Colaboran en este número:  
Inés Bervejillo, Darío Tosco,  
Rodolfo Gramajo, Alberto Gon-  
zález, Tomás Pérez, A. Licia,  
Claudio Fantini y Váyu.

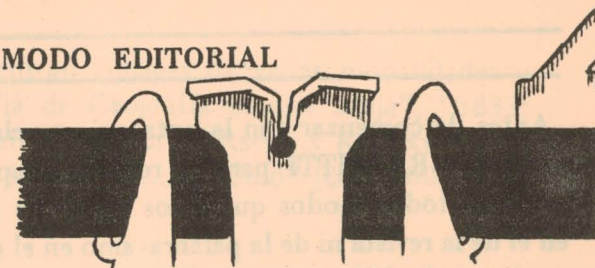
Revista trimestral  
GRAFFITTI

R. N. P. I. en trámite

Editorial GRAFFITTI  
Marcelo T. de Alvear 267  
Piso 6o.- Ofic. "D"  
5000- Córdoba

Se permite la reproducción del  
material publicado en esta revis-  
ta, con la única condición de que  
se mencionen fuente y autor.

## A MODO EDITORIAL



“ cuando era el tiempo de crear  
logramos juntar las ganas  
y estrechar intenciones,  
no perfectas sino vivas ”

## EL BENEFICIO DE LA DUDA

*Nuestro ojos miran al mundo sin ingenuidad, so-  
brellevando imágenes que laceran nuestro juicio. A  
esa visión queremos ponerla entre signos interro-  
gantes.*

*Para poder satisfacer nuestra honestidad de-  
bemos rehusar caer en los lugares comunes de la  
sabiduría popular, donde sólo es por pereza que  
tanta gente coincide.*

*Debemos dirigir nuestra búsqueda estética al  
ritmo de nuestras sensaciones, sabiendo que de-  
trás de lo que hace al arte ser, está el hombre.*

*Debemos descubrir qué moral disimulan las po-  
líticas para saber qué tipo de historia nos propo-  
nen y qué lugar ocuparemos en ella.*

*Debemos saber que el hombre es bueno o malo  
según asuma su libertad o la niegue.*

*La nuestra será una auténtica aventura espiri-  
tual porque no reconocemos divorcio entre pensa-  
miento y vida.*

# El que lee esto es un...

Escribe: Ricardo Torres

Antes de comenzar con la nota quiero aclarar al lector que hemos elegido el nombre GRAFFITTI para la revista, simplemente porque nos gustó. Nada más. De todos modos queremos tratar de introducirlos en su significado -no en el de la revista ni de la palabra- sino en el del fenómeno.

## Cuando no había pintura en aerosol

El graffitti o inscripciones furtivas en las paredes —si bien son familiares para nosotros por los tiempos que corren—, tienen antecedentes remotísimos.

Estas escrituras tienen como precursores a los muchachos que vivían en las Cuevas de Altamira (España). Ellos empezaron dibujando las paredes de sus casas.

Pero eran otras épocas y tal vez lo hacían porque no conseguían los blocks tamaño oficio.

Claro que aún hoy (que hay tamaño Rivadavia, oficio, doble oficio, tabloid, etcétera, y hay papel obra, biblia, oxford, satinado, también etcétera), muchos se obstinan en seguir escribiendo en paredes y muros. Algunos, que son chiquitos, dibujan casitas, autos y nenitos en las paredes de su pieza, del living o del lugar que esté más cerca del lápiz.

Pero pasemos al graffitti de verdad: las inscripciones en las paredes de lugares públicos, aunque también se usan árboles, trenes, puertas, postes y otros lienzos, donde el pueblo manifiesta sus ideas, alegrías, aprobaciones, repudios y muchos sentimientos más. De ahí que estos escritos sean el "libro del pueblo".

## Un género con muchas variantes

Es un "género literario" en el cual se distinguen varias modalidades, y cada una de ellas tiene un contexto en el que se desarrolla con más facilidad.

No se si he descubierto todas las variantes de sitios aptos para estas manifestaciones, pero he aquí algunas de las más difundidas:

**Arboles con corazones:** se escriben cosas como "José y María", "Eduardo, Susi y Nora se quieren", "Roberto y Ernesto"; y en algunos casos con fecha y todo. Es tan romántico...

**Pupitres y afines:** en éstos se encuentran collages de varias modalidades y se leen cosas tan disímiles como "la de Geografía es una bruja", "1833: ingleses toman Malvinas", "porque refresca mejor", " $Rs = n \cdot Rv - Rv = (n-1) Rv$ ". "Pepe y Paquita", "el que lee esto es un....", "Culo" (con dibujo alusivo), etc.

**Baños:** esta sería la sección erótico-porno-chanchada, que es la más rica en ilustraciones. En estos sagrados recintos se leen cosas como...como..., bueno, sinónimos de cola, pubis y otras partes del cuerpo, y se habla mucho de las hermanas y de las madres.

**Rocas de lugares turísticos (por ejemplo, las Sierras de Córdoba):** aquí se manifiesta una mediocre variante, que es la de los mieleros que "...estuvieron aquí", "Chochi y Dany se quieren", "los Verdichelli siempre unidos". Casi siempre figura también la fecha del triste acontecimiento.

**Paredes de la vía pública:** estos son los lugares de las expresiones socio-políticas en las que se dan bienvenidas y se afirma que Fulano vive, que Mengano no es muy bueno que digamos, o que votemos (qué!!!) a Zultano. Estos son los lugares de los graffittis de verdad.

## La cibernética al servicio del graffitti

Este "género literario" no vive ajeno a los avances de la tecnología, la cibernética y la mayéutica. En estos momentos tiene vigencia el aerosol, que realmente es un alarde de velocidad, practicidad e higiene. Se progresó mucho desde la época en que la "generación de Altamira" usaba juguitos de plantas o sangre de mamut.

Evidentemente el graffitti no va a morir, y entonces cabe preguntarse ¿qué nos deparará el futuro en cuanto a tecnología aplicada a este género? Tal vez se utilice un rayo laser-neutrónico para escribir en las paredes de plutonio enriquecido. O tal vez dibujaremos en las paredes de las cuevas con juguitos de plantas o sangre de mamut.

# Nuestros duendes olvidados

Escribe: César Tosco

¿Alguien recuerda a Peter Pan?

Para aquellos que no lo conocieron y para los que han perdido la memoria, aquí lo presento: Peter Pan es un niño que no quiere crecer. No quiere ser mayor. Conserva los dientes de leche, la inocencia y la valentía. Vive en el País del Nunca Jamás con sus amigos los Niños Perdidos, piratas, indios, sirenas, y fieras de la selva. Aprendió a volar con las hadas y una de ellas, llamada Campanilla de Cobre, lo acompaña en todas sus aventuras.

En una de sus salidas, llega a la casa de una típica familia inglesa y convence a los tres niños que viven felices con sus padres, para que lo acompañen a su isla del Nunca Jamás.

El País del Nunca Jamás es el mundo de la fantasía en el cual habitan los pequeños. Allí pueden estar los príncipes y las reinas, los dragones y todos los personajes que los chicos inventan para jugar. Es la imaginación pura.

Ese es el universo que los adultos

no tenemos derecho a destruirles. Debemos cuidarlo como si fuera nuestro, ya que en algún tiempo nos perteneció; ahora es de nuestros hijos. Por eso debemos facilitarles el acceso a tales países de ensueño.

¿Nos hemos detenido alguna vez, a pensar en el número de cuentos que les contamos por la noche? ¿O en la cantidad de canciones que les cantamos? ¿Lo hemos comparado con el tiempo que ellos pasan viendo televisión o leyendo revistas que no sirven para nada?

Cuántas veces les decimos a los niños que no jueguen con tierra porque se ensucian los pantalones y los mandamos a ver televisión! Sin pensar que es más fácil lavar un pantalón a sacarle luego la basura que entra en sus pequeñas cabecitas!

¿Por qué sustituimos lo bello por lo práctico?

Un pequeño es un ser indefenso ante la realidad y busca refugio en su mundo imaginario. De nada sirve

que intentemos acercar ese mundo a través de la televisión. Por ejemplo, sería más conveniente que nosotros busquemos el lugar que ellos tienen y nos dejarían entrar es su planeta propio; quizás entonces encontremos un poco de paz para nosotros también....

“En estas mágicas playas (El País del Nunca Jamás) los niños que juegan detienen siempre sus barquillas.

Todos nosotros hemos estado allí y aunque no desembarquemos en ellas nunca más, todavía podemos oír el murmullo de las olas al romper sobre la arena” (“Peter Pan”, de J. M. Barrie).

La creatividad está desterrada en estos tiempos y no sólo con respecto a los niños; pero ése ya es otro tema. En este marco hay pocas excepciones. Pero las hay y éso es lo importante.

Realmente en pocos hogares, y en menos escuelas, se da lugar a los chicos para desarrollarse como deben, creando y jugando según sus propias reglas y con sus propios métodos.

Sabemos que la educación que se brinda en las escuelas no es suficiente ni óptima; entonces, lo que el niño no encuentra afuera se lo debe-

mos ofrecer en el hogar. No lo coartemos también en su casa!



Es nuestro deber tomar conciencia. Saber que los sistemas educativos actualmente en vigencia, no son los únicos ni mucho menos los mejores.

Hay nuevas tendencias educativas que proponen otras técnicas de aprendizaje. Por ejemplo, una dice que la educación consiste en hacer del estudiante un miembro libre y autónomo de una sociedad democrática. Hacer que el niño crezca libremente. El extremo doctrinario de esta concepción pedagógica está representado por Ivan Illich, quien se declara en guerra total contra toda forma de personalismo en la en-

señanza. Propicia el cierre de las escuelas y su transformación en bibliotecas.

En nuestro sistema el maestro es el encargado de proporcionar conocimientos a los alumnos, sin saber siquiera si les gustan o no; si les interesan o si aprenden. Y ésta, justamente, es la posición negativa.

Dice Theodore Roszack: "Ante todo debemos desear chicos que nos enseñen quiénes son ellos. Nuestro encuentro con ellos deberíamos representárnoslo como una alegrecita con lo inesperado creyendo que en alguna parte de esos jóvenes seres humanos, existe una vocación que aguarda ser descubierta y nombrada. Sugiero que la educación en un mundo personalizado consista en éso: EL DESCUBRIMIENTO DEL DESTINO DEL NIÑO."

Esta no es una posición nueva, viene de muy antiguo, desde Sócrates. El mismo se decía "partero" de sus alumnos. Pretendía alumbrar, dar a luz lo que ya estaba en el interior de ellos.

"CONOCETE A TI MISMO".

Pese a lo viejo de esta forma de pensar, todavía no se aplica de ma-

nera convincente. En las escuelas comunes, lo que jamás se hace, es tener en cuenta los gustos de los alumnos. Antes hay que cumplir con los programas o con la inspectora de turno....

No obstante, en los hogares no hace falta cumplir programas (todavía!), por lo tanto, intentemos formar a los pequeños descubriendo qué es bueno para ellos.

Según Roszack, "es muy fácil creer que nuestro interés es el interés del niño, pero por lo general no tiene nada que ver uno con otro".

Podemos dejar que los chicos jueguen con barro y se revuelquen en la tierra de las plazas; podemos contarles cuentos todas las noches y cantarles las canciones que ellos quieran; podemos permitirles que ellos pinten y dibujen y un montón de cosas más que los ayuden a madurar como ellos merecen.

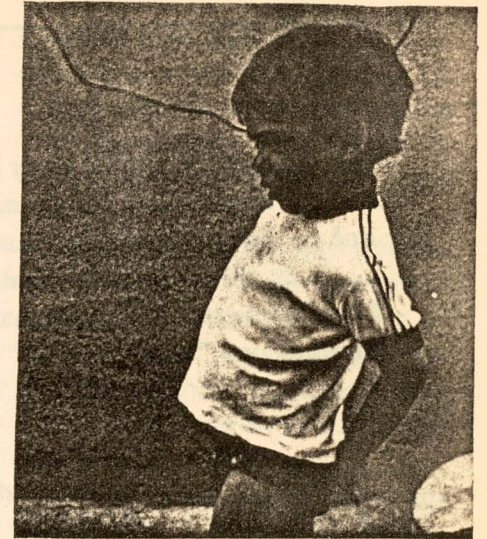
Fryda Schultz de Mantovani, en 1959, decía que la infancia tiene una lógica interna y ésa es la que inventa la realidad de un mundo; que el la que lo rodea y la única mano; y que ésa lógica no se equivoca nunca y le sirve al niño para vivir y crecer en paz.

Esto es lo que los adultos debemos comprender de una vez por todas! Comprender e incentivar.

Y lo que es imprescindible es que no lo reprimamos....

Si vienen a caballo de una sucia escoba vieja diciendo que son príncipes, por favor, no le respondamos:

—"Salí de acá; qué vas a ser un príncipe vos! Y éso no es un caballo sino una vulgar escoba vieja! Y tirala porque te vas a ensuciar....."



**Horacio Oscar RIDANO**

**ORGANIZACION COMERCIAL - ADMINISTRACION EDIFICIOS**

GRAL. ALVEAR 40 - 9° A

Tel. 33735

5000. CORDOBA

FRANCIA 573

B° Parque Jardin

5172. La Falda

—Ché, Grandulón, andá a hacer lo que te dije!  
—M'a sí, Vieja!.....si Maradona termina el partido cansado como en la tele por qué no puedo volver del picadito con los muchachos "hecho pelota"?.....  
.....ah! y no te olvidés de darme plata.  
—Y con la que te dí esta mañana, qué hiciste?  
—Me tomé una "coca".



Está comprobado, "salta a la vista" (y ésto porque hago clara alusión a la televisión), que las agencias de publicidad argentinas son el fiel reflejo de sus pares, las norteamericanas. Mi conocimiento no es demasiado profundo acerca de sus resultados económico-comerciales; pero lo que sí se es la invasión patógena que están produciendo en los cerebros de sus innumerables presas....o debiera decir televidentes?... o consumidores tal vez?

Y claro, con todo ésto, las únicas culpables parecen ser las agencias publicitarias. Pero usted —compañero lector— que no es ningún "caído del catre" podrá ir deshilvanando para sí el resultado de mi humilde exposición.

Según los que cuentan por ahí, nuestras amigas *sin caras*, las agencias de publicidad, se dedican desde hace varios años a la exploración del mercado consumidor por medio de estudios psicológicos. Se pasan hurgando en lo más recóndito del subconciencia nuestro. Y somos sus "conejiillos de Indias".

Estos manipuladores e investigadores se reúnen cada tanto con alguno que otro "especialista" —psiquiatras o sociólogos— quienes, a cambio de una justa remuneración ofician de "guías espirituales".

Los resultados son asombrosos. Según ellos, los consumidores actúan en forma emotiva o impulsiva realizando, de esta manera, una elección inconciente ante los bombardeos visuales y sonoros del producto que van a elegir.

#### Caramelos, chocolates, huevaditas pa' los niños

La campaña "Cómprase su 0 Km con el plan NNN" es un buen ejemplo de persuasión. Por lo que se ve "todos tienen necesidad de cambiar su auto cada dos años" por uno nuevo, lustroso y cada vez más potente "porque da a su propietario una renovada sensación de poder y lo afirma —frente a su novia primero, luego ante su mujer y posteriormente ante sus hijos— respecto de su propia masculinidad." Necesidad emotiva que su "viejo" auto dejó de brindarle.

—Yo por mi parte, solterito y sin apuro....

Según los persuasivos vendedores de jabón para lavar ropa, las madres se sienten obligadas a una rutina que no se aprecia ni recompensa. Gracias a sus denodados esfuerzos, los jaboneros fomentan en mamita el sentimiento femenino de su "valer y estima".

.....Fregar es hermoso  
con polvo jabonoso.....  
.....tilín tilín.....  
.....tolón tolón.....

Ah! me olvidaba; cuando llegan los mercaderes de lavarropas el proceso es a la inversa.

A la gente joven no le venden cigarrillos, le venden apariencia de gente mayor (y no sé cuantas cosas más...!) en tanto que a los mayores que fuman los hacen sentir más jóvenes.

Ya no se vende jabón sino que se vende "lindo olor a limpio"(?), No se vende calzado para damas; se venden pies bonitos.

No se vende dentífrico; se venden sonrisas.....

Quién dijo que los efectos subliminales están prohibidos en la publicidad de nuestro país? Estoy hartado cansado de ver en la pantalla chica mensajes de menos de dos segundos —que siendo demasiados cortos para ser reconocidos conscientemente— son lo suficientemente extensos para ser absorbidos por el subconciente.

Sin lugar a dudas, ésta es la Era de la Manipulación. La vida del hombre contemporáneo se siente invadida por deseos, temores, necesidades y frustraciones. Ahora yo digo una cosa: ¿es lícito que exista un grupo de inescrupulosos que pretendan manejar el mercado, las creencias y hasta los destinos políticos de nuestra patria?



# ¿Qué significa ser mujer?

Escribe : María Inés Bervejillo

“Ante todo soy un ser humano”

Nora (en “Casa de Muñecas”, de Ibsen)

El tema del rol femenino es materia polémica porque aún no se han precisado claramente los puntos de vista desde los cuales se encara su análisis; se siguen inocuas e inconducentes discusiones.

Evidentemente implica un cambio de mentalidad en hombres y mujeres y además, un cambio de actitudes concretas, de distribución de oportunidades y responsabilidades. Por otra parte, implica desentrañar la verdadera identidad de cada uno en medio de condicionamientos milenarios que pesan sobre ambos. Sin embargo, no se puede buscar esa identidad sin probar el cambio y no se puede impulsar un cambio sin la preocupación por descubrir la identidad de cada uno.

Los prejuicios están hechos de frases cortas y funcionales: “las mujeres a la cocina”, “a las mujeres inteligentes les cuesta casarse”. Pero a los prejuicios como a los murciélagos, no les gusta ni soportar la luz del sol, de la inteligencia y del amor.

Por eso todo prejuicio empieza a morir cuando es expresado en voz alta; cuando, arrancado de ese confuso mundo de impulsos ciegos, es trasladado a la conciencia; cuando surge el diálogo.

La consigna es, entonces: encender la luz, iluminarse. Recordarlo es fundamental si nos interesa, como en este caso, comprender cuál es y cuál podría ser el papel de la mujer en el mundo contemporáneo. Porque el panorama se aclara notablemente en cuanto alguna de esas “frasesitas” sale a la superficie. Allí pierde su razón de ser.

Un prejuicio típico: “las mujeres no son tan buenas profesionales como los hombres” ..... ¡Prendamos la luz! ¿No será más bien que no se las prepara desde pequeñas para sentirse creadoras y responsables del mundo, sino que se premia su pasividad y dependencia? ¿No será que se anuda ese prejuicio a otro que afirma: “a las mujeres inteligentes les cuesta casarse”, lo que ge-

nera en las chicas ambivalencias insuperables? ¿No será que las tareas de la casa, si por un lado son el "patrón de la femineidad", por otro — si el varón no las comparte — no dejan tiempo libre? ¿No será que si la hermosa tarea de criar chicos que es considerada exclusivamente femenina (otro prejuicio), las energías para otras cosas faltan? ¿No será que no es fácil competir en un campo (el laboral) en el que justamente las cualidades "femeninas" como la sensibilidad y la empatía no se valoran?

Ahora alguno podría todavía preguntar: ¿Cuál es la razón para armar tanto barullo en el inconsciente colectivo? ¿Crear mujeres biónicas? ¿Encontrar culpables y condenarlos a la hoguera? No, de ninguna manera. Lo que debemos hacer es enfrentar la crisis para que se transforme en crisis de crecimiento. El objetivo es la maduración del género humano. Es un salto hacia

las formas más personales, más creativas, más libres, más dignamente humanas de vida. Para lograrlo es preciso "tirar" esos rígidos moldes que encasillan a hombres y mujeres en determinados "personajes". Porque si bien es cierto que existen diferencias entre los sexos, las similitudes son — y por abrumadora mayoría— mucho más numerosas. Sucede que nuestra cultura las ha ignorado, en cambio ha acentuado y magnificado las diferencias. Con un agregado: la mujer ha salido perdiendo en el reparto, o no se aprecia a la par del varón lo que le ha tocado. Es por eso la primera que protesta.

Creo sin embargo, con Judith Bardwick, que "la revolución de la mujer contemporánea es sólo un reflejo de un cambio sociológico más amplio, de una situación en la que todos nos preguntamos por qué hacemos lo que hacemos".

## peinados MI BELLA DAMA

Le ofrece todo lo concerniente a peinados,  
tinturas, claritos, depilación y manicura.

Ud. tiene una cita con su belleza en :

Ernesto Bancalari 980 - San Vicente .

## Pleitos ajenos

Escribe: Tomás Pérez

No soy una de esas personas que dependen del televisor para estar informadas, pero tampoco soy de los que lo compraron para tenerlo arriba del ropero. Alguna que otra vez me infarto al prenderlo —sumando más gasto a la abultada cuenta de energía— con el propósito de entretenerme. En asunto de reírse de los demás, somos buenos los argentinos.

Continúo. Decía que una vez, cuando encendí mi receptor comprobé que en una hora pasaron —no menos de cinco ni más de cinco— propagandas con contenidos pro-gubernamentales o pro-militares..., que al final vienen a ser ramas del mismo árbol.

Para no pecar de egoísta y para salvar la posible omisión de algún televidente distraído, les relataré una de las que más me ha impresionado: primero surge una música alegre y pegadiza, después se repite varias veces y a modo de estribillo "mi tierra, mi tierra es el país que amo". En este lapso tan corto pero repetido aparecen solamente soldados y armas. Y sigue: "mi tierra es el país que más amo" adornado con más armas en la pantalla.

Sí, de éso no caben dudas. Pero de que ése todo sea un tanque de guerra, una bazooka y una ametralladora... Es decir sólo armas! Quizás alguno piense que servirán para defensores. Pero, de quién? Y... todavía hay interesados en los restos que se niegan a morir. Sí señores. Argentina avanza. Pero ADONDE?

El país amado tiene que ser amado por gente que en lugar de armas en sus manos empuñen herramientas de trabajo y libros, para que las palabras "amor" y "mañana" no suenen vacías.

Y para terminar con la descripción de este corto publicitario mencionaré un efecto especial referido a los colores (si todavía no compró su TV-color, haga como yo y vaya a la casa de su vecino): el primer plano de un verdísimo tanque de guerra "igualito" a los de las películas norteamericanas !!! Y pensar que nosotros somos capaces de fabricar maquinaria bélica y comunicacional a nivel de computadoras...

Honestamente prefería aquella serie de propagandas que nos mostraron en el año 78 en donde veíamos a la historia con música y donde resaltaban la figura del Gran Capitán.

Las que hoy nos muestran, sin embargo, tienen la no tan secreta misión de amenazar. Pero, a quien? A oscuros vengadores fantasmas? A la huidiza conciencia histórica? O será a los estómagos vacíos y a las manos desocupadas?..... O acaso a las miradas de niños indigentes?

# El temple de nuestros periodistas

Escribe: Alberto González

Entre el 15 de setiembre de 1816 y el 5 de enero de 1817 se publicó en Buenos Aires "El Independiente", semanario político dirigido por el abogado Pedro José Agrelo. Este escribía las notas editoriales en las que abordaba distintos asuntos inherentes a la organización política de las Provincias Unidas del Río de la Plata, cuya independencia se había declarado meses antes en Tucumán.

A continuación transcribimos los párrafos medulares del editorial correspondiente a la edición número seis, del 20 de octubre de 1816. En él, Agrelo se refiere a la necesidad de gobernar con la verdad, y ve en la libertad de prensa el medio de encontrarla.

N.º 6.



DEL

INDEPENDIENTE.

DOMINGO, 20, DE OCTUBRE DE 1816.

El conocimiento de la verdad es siempre útil y beneficioso para el bienestar de la comunidad; pero frecuentemente perjudica intereses sectoriales o personales. Por esta razón, pocos son los que se atreven a revelarla para que la sociedad recoja los frutos, a riesgo de verse perjudicados. La mayoría de las personas cae en una natural indiferencia, que es la verdadera causa de los males que afligen al estado.

San Agustín dice que: "aún

cuando de decir la verdad se haya de originar un escándalo, es menos mal dejar que nazca el escándalo que el ocultarla".

San Ambrosio, por su parte sostiene: "no es defensor de la verdad el que no la dice desde el momento que la conoce".

El que considera la ignorancia del pueblo como favorable al gobierno y el error como útil, no conoce sus efectos ni conoce la historia. Ignora que aún el error que es

útil en una determinada circunstancia, puede llegar después a ser germen de grandes calamidades.

El error, peligroso en sí mismo, lo es mucho más por ser fecundo en errores. Si un hombre adopta una idea falsa como verdad, al combinarla con otras, resultan nuevas ideas falsas. El error es de mil especies; la verdad es una y simple.

Todo vicio, dicen los filósofos, es un error del espíritu; pero ¿cuáles son las matrices de la verdad? La contradicción y la disputa.

A la contradicción deben las ciencias su perfección. Lo mismo se puede decir de la moral y la política.

Hay errores que consagrados por el tiempo, aparecen como axiomas indiscutibles. La contradicción es la piedra de toque en la que es necesario probar su verdad. Y el medio más adecuado para asegurarla es la libertad de prensa.

Si se reconoce este razonamiento como lógico debe aceptarse entonces que el gobernante que intente suprimir o limitar esta libertad, se opone a la perfección de la moral y de la política. Peca contra su nación. ¿Quién puede graduar su uso? Lo único que podemos decir al respecto es que el pueblo libre, el pueblo que piensa, manda siempre al pueblo que no piensa.

Si esta libertad está prohibida, aún el que sirve a la verdad, teme descubrirla. Siente que una vez descu-

bierta haya de serle indispensable o deba callarla o disfrazarla cobardemente. O exponerse a una persecución. No hay hombre que no la tema. Si siempre es del interés público el conocer la verdad, no es siempre del interés particular el decir la.

Es cierto que al haber libertad de prensa pueden surgir opiniones erradas y aún mentiras ¿pero qué importa? Esas opiniones destruidas por la razón tan pronto como producidas no alterarían la paz de los estados ni podrían causar mal alguno y, en el caso de que lo originasen, se debe atribuir a la indiferencia con que se lo dejará correr sin aclaración.

No hay pretexto con que la hipocresía y la tiranía no hayan intentado silenciar a los hombres ilustrados. Y en esos vanos pretextos, ningún ciudadano virtuoso encuentra motivos legítimos para callar.

La revelación de la verdad no puede ser odiosa sino a los impostores que, frecuentemente escuchados por los gobernantes, les presentan a éstos el pueblo ilustrado como faccioso y el pueblo embrutecido como dócil. La experiencia enseña que toda nación instruída es sorda a las vanas declamaciones y que sólo la injusticia la subleva.

La verdad no puede tener por enemigos sino a los mismos enemigos del bien público. Sólo los malos se oponen a la libertad de prensa.

# Las tendencias de la poesía contemporánea

Es un poco difícil tratar un tema que nos involucra personalmente, y más aún, si no contamos con una proyección histórica adecuada. A pesar de ello, quiero intentar dar mi visión "desde adentro", de este género cambiante e inagotable.

La poesía contemporánea no tiene rótulos ni títulos. Estos prácticamente, han desaparecido con las últimas expresiones de los "ismos", diversificándose, buscando nuevos rumbos y variantes e inaugurando otras características.

De todos modos, las ramas que se pueden encontrar surgen de un tronco común, básico, fuerte y muy simple. Es el carácter elemental de esta poesía donde todas las corrientes convergen.

Nuestra poesía siente desprecio por la métrica, por la versificación y por la rima convencionales y da un vuelco hacia el contenido del mensaje, hacia la preponderancia del fondo sobre la forma. Es además, esencialmente joven. Y ésta es una característica notable por la fuerza y frescura que contiene cada verso y cada palabra.

La poesía cuestiona al hombre contemporáneo y pone en tela de juicio la calidad de vida que lleva adelante (la contaminación del medio, el desenfreno por lo material,

todas las formas de expresiones violentas — internas y externas — que genera).

Esta virulencia crítica no es nueva en la historia de la literatura pero es quizás el movimiento contemporáneo el que ha mostrado con más fuerza los verdaderos valores humanos. Es el que con más insistencia ha gritado desprejuiciadamente AMOR como ideal superior y el que ha asumido como bandera la PAZ y la LIBERTAD (así, con mayúscu-

las!).

La forma es el mensaje simple, directo y entendible que golpee las puertas del corazón de cada uno; las compuertas del amor propio de algunos otros.... Y nada mejor para lograrlo que recurrir a la música —eterna compañera de la poesía— que ahora se une y funde con ella

Escribe: Darío Tosco

para dar un todo inseparable que se convertirá en símbolo de toda una época.

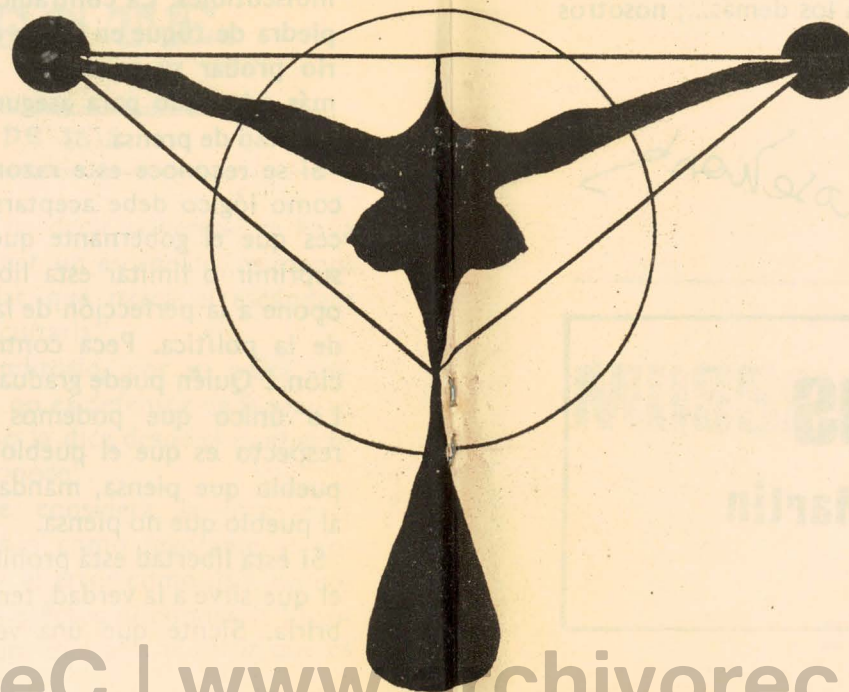
Y como nos referimos aquí — si de aquí se desprende — a BOB DYLAN, que alguna vez escucháramos en poesías totales, hirientes, regocijantes, con hermosos cambios de voz que aturden, con una guitarra desafinada que suena sublime.....

DYLAN ha tomado una de las partes más importantes de este movimiento del cual es precursor y su influencia y la de los "beatniks" perdurarán muchos años todavía.

Ellos han orientado un camino que se ha convertido en estilo de vida y que es fundamentalmente el camino de la poesía y de la música, logrando una completa identificación que no permite tomar aisladamente cada una de las partes.

Para terminar, sugiero buscar dentro de uno la poesía diferente que anida allí y abrirse en su caudal hacia algo nuevo, que es la esencia del hombre.

Ese es el objetivo que no debemos olvidar, que hay que impulsar hacia delante porque es el arma única que tenemos para luchar (a pesar de muchos.....!).



# Ausente sin aviso

Escribe: Rosa Marfa de la Puente

Hermano querido:

desde que no estás, vivir se me ha vuelto muy duro. Y a pesar de que nos acostumbramos a todo, el dolor no es buen compañero.

Nuestras manos se han quedado vacías y nuestros corazones secos de tanto esperar. Es más, las pocas veces que te encontramos fue en las órbitas angustiadas de los otros — que como nosotros — también buscaban a los suyos perpetrando su angustia en ruegos inútiles que nunca tuvieron respuesta.

La muerte fue más absurda cuando entendieron que con la tuya defendías la vida.

Pero más allá del amor, del dolor y de la muerte tu presencia está intacta, el calor de tus manos y la decisión de tu mirada. Y tu entrega que SI comprendimos cabalmente porque nuestra memoria no falla y nuestros hijos serán — como nosotros — fieles a tu recuerdo.

El olvido y la indiferencia son para los demás...; nosotros — junto a muchos — te estaremos buscando siempre

*Rosa Marfa de la Puente*

**MUZZIO LIBROS**

**Rivadavia 59 — Gal. San Martín  
> Córdoba <**



**CONTINENTE**

Una poesía de A. Licia

Duermes sobre mí  
y dentro mío,  
recuperas la vida  
en ésta,  
tu pequeña muerte  
posterior a la gran muerte  
del orgasmo.

Duermes sobre mí,  
sobre mi angustia también dormida,  
sobre todo el silencio  
y todo el blanco  
que se han cerrado  
en mi garganta  
y en mis ojos.

**MUSSNACK**

**Discos Importados  
Arte**

25 de mayo 145 L. 40

# Primera entrega

Un cuento de Claudio Fantini

Despertó esa mañana  
sabiendo que había perdido algo  
No entendía bien qué era  
ni la magnitud de su importancia  
Pero sentía su ausencia de una manera increíble  
Dió mil vueltas a su cuarto  
Todo estaba normal  
y sin embargo  
todo parecía hablar de la gran pérdida  
Cansada de dar vueltas se sentó frente al espejo  
y al mirarse no se conoció  
Sus ojos tenían el color de siempre  
y a la vez todos los colores que existen y los que no  
Entonces comprendió que los ángulos del cuarto  
habían escapado  
Y que lo que había perdido era la razón  
“¿Qué voy a hacer ahora?”  
se dijo con calmada desesperación  
Abandonó la habitación y bajó las escaleras gritando  
—“Abuela, he perdido la razón”  
—“¿Te fijaste debajo de la cama?”  
preguntó la abuela sin despegar la vista del tejido  
Insistió temiendo no haber sido comprendida  
—“En el desorden de tu cuarto es muy fácil que pierdas todo,  
sube a buscarlo niña, y déjame terminar mi tejido”  
La calma que reinaba en la casa  
e incluso en ella misma  
era lo que la desorientaba  
Salió a la calle  
y caminó entre la gente sin la gente  
El mundo tenía el ritmo de siempre

sin embargo había algo irregular que la gente no notaba  
Vio que bajo el sol los árboles no daban sombras  
y escuchó a los pájaros cantar en griego  
Todo aquello no era desagradable  
de todos modos buscaba ayuda  
Fue entonces que vio a su amigo caminar hacia la esquina  
Corrió hasta él y le dijo  
—“Amigo, he perdido la razón”  
—“Algún día tenía que pasarte, con lo distraída que eres.  
¿Será posible que siempre andes perdiendo todo por ahí?”  
respondió el amigo sin prestar mayor atención  
Sintió que un universo de distancia muerta  
la separaba de todo y a la vez de nada  
Tuvo la sensación de caer en un abismo increíblemente negro  
sabiendo que al llegar al fondo se encontraría  
Lo que temía era no conocerse  
como en el espejo  
Ahora los pájaros cantaban en dialecto catalán  
En la esquina  
un policía esperaba ansioso que ocurriera algo malo  
“Tal vez él pueda ayudarme”  
se dijo sin creerse una palabra  
Aún así lo intentó  
—“Agente, he perdido la razón”  
—“Consíguete una urgente niña  
y no olvides hacerla legalizar”  
respondió el policía orgulloso de ser tal  
A ella la respuesta le pareció lógica  
Ya no le molestaba sentirse incomunicada  
Tal vez lo había estado siempre y recién hoy lo descubría  
Volvió a caminar sintiendo que penetraba en un mundo abstracto  
y tan nuevo que deseaba desde lo más profundo de su ser  
descubrirlo y amarlo  
Se encontraba excenta del tiempo y de las cosas  
que se sucedían a su alrededor como un incontrolable caos  
de imágenes y colores descompuestos  
Los pájaros ya no cantaban  
La miraban caminar

Levantó la vista y al cielo gritó

—“Dios, he perdido la razón”

—“Lo sé

por eso me encontraste”

respondió una voz que parecía contener todas las voces

Y volvió a caminar

pero ahora sonreía

La gente no la veía pero los pájaros sí

Y eso era suficiente

# WAIKIKI

## discos.

25 de Mayo 44 • Loc. 49 • Gal. Comercial

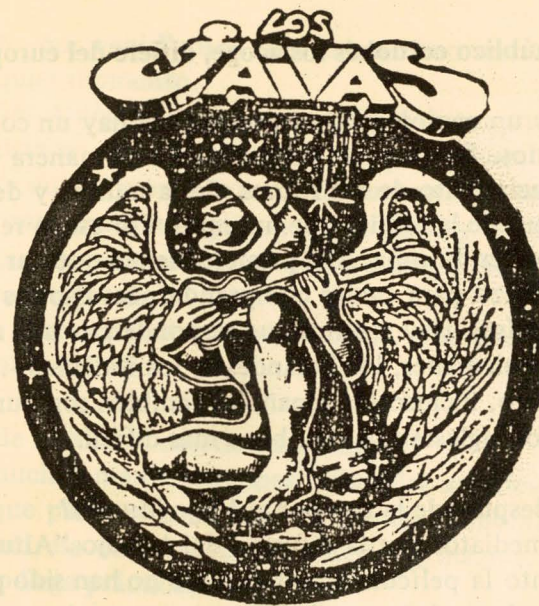
Fotocopias

« RUDI SHOP »

abierto todos los días (domingos inclusive)

estamos en: Bv. San Juan 24 (casi Independencia)

hasta las 24 horas



## SONES AMERICANOS

Un reportaje realizado por César y Darío Tosco

Gabriel Parra (batería, bombo, timbales, xilofón, trutuca, tarka y voz) es integrante de Los Jaivas. el grupo de chilenos que viven en Francia y hacen música folklórica con instrumentos eléctricos —sin dejar de lado los elementos autóctonos sudamericanos— a pesar de que a muchos no les guste.

— ¿Cómo estuvo el recital?

—En verdad, fue algo sorprendente para nosotros. Habíamos estado solamente una vez en Córdoba y fue algo bastante subterráneo. Nuestro mensaje —esa vez— quedó por allí nomás..... Pero ahora, a pesar de eso, es increíble la cantidad de público que ha venido y la respuesta que hubo; el calor de la recepción. De verdad que para nosotros fue totalmente sorprendente.

— La forma en que el público cordobés los acoge, difiere del europeo?

— Indudablemente hay un cambio radical porque acá hay un conocimiento de lo que nosotros hacemos. Es decir, se entiende de una manera más fácil, más directa. Hay un reconocimiento de los ritmos, de la música y de la armonía y sobre todo, de los "aires" de la música que hacemos. Por eso la respuesta es mucho más directa aquí que en Europa. Allá primero tienen que dar toda una vuelta intelectual en su cabeza para poder comprendernos. Eso los hace un poco fríos. No en todos los países. Hay algunos que responden de una manera mucho más abierta —como los alemanes, los holandeses, los italianos—. Los franceses son un público muy duro, incluso los españoles también son duros, a pesar del lenguaje común. Pero los ingleses son el público más difícil.

— ¿Qué planes tienen después de la gira por el Viejo Mundo?

— Los planes más inmediatos son la difusión del trabajo "Alturas del Machu Pichu" de Neruda. Tanto la película como el disco no han sido presentados en Europa, por eso durante los próximos seis meses vamos a estar en esa tarea.

En cuanto a trabajos futuros no tenemos muy en claro cuál va a ser la próxima dirección, ya que todavía estamos totalmente embebidos en este trabajo de Neruda y Violeta Parra. Creo que todavía tenemos para unos cinco o seis meses de proyección.

— ¿Qué significó el retorno a América?

— Pucha!!! Para nosotros tiene un significado así..., fundamentalmente en un sentido emotivo y de reencuentro. De reconocimiento con nuestra raíz, con nuestra esencia, con nuestro pueblo, con nuestros hermanos... Un reencuentro con nuestra cultura, cosa que es tan importante cuando uno está afuera; yo creo que ésa es la parte más importante de nuestra gira. Y bueno, en el fondo todos nuestros ideales versan sobre lo mismo: la necesidad de estar aquí, de reencontrarse, de recorrer América, de reconocerla y de mostrar nuestro trabajo actual.

Es evidente que está muy cansado pero tiene ganas de hablar. Voz gruesa, profunda y esa tonada que no se le va. Una tonada cantarina que encaja perfectamente con la rapidez con que habla. Y tiene ganas de hablar...

La gente se acerca a saludarlo, a felicitarlo, a agradecerle y a decirle que vuelva pronto. Gabriel les da las gracias.

— "Gracias por venir" dice con una actitud notable de darse siempre y en cualquier momento.

Hablar de América, con un integrante de un grupo americano instalado en Europa —"vaya saber uno por qué razones"— que recibe a cualquiera que quiera acercarse a charlar un rato, es toda una experiencia. Gotas de transpiración le gotean por la barba y el pelo; sudor de dos horas de tocar sin parar y sin dar tregua a un público con ganas de demostrar cuánto los quiere.

Pero de América ya sabemos nosotros. Queremos preguntarle de Europa, ¡la utopía!

— ¿Qué llega de la cultura americana a Europa?

— Allá hay muchas manifestaciones culturales americanas, pero son un pálido reflejo de lo que pasa aquí. Se escucha lo más rimbombante, lo que tiene más estrellas. Pero de esa comunicación misteriosa, mágica, subterránea que existe en América, no llega prácticamente nada.

— ¿Cuál es el clima musical y artístico?

— En este momento hay una dispersión muy grande. Existen las "grandes madres" de la música: Yes, Pink Floyd, Frank Zappa cuyo movimiento continúa manifestándose muy fuertemente. Pero paralelamente ha comenzado a surgir junto con la respuesta agresiva a lo que es la sociedad —movimiento "punk" o "new wave"— otra música más enraizada y fresca. Es la música de los grupos bretones, irlandeses y otros de características folk.

Por ejemplo, han escuchado a Angelo Branduardi, de Italia o Alan Stivell de Francia o a Jean Luc Ponty?

— A Ponty lo escuchamos, de los otros ni siquiera oímos hablar...

— Claro, él es el más promocionado. Bueno, hay infinidad de grupos que están siguiendo una línea paralela a lo que son Los Jaivas, pero en Europa tienen un futuro bastante promisorio porque se están difundiendo ampliamente.

— Aquí se conoce muy poco de ellos, pero las compañías discográficas editan todo lo de Pink Floyd, todo lo de Queen.....

— Evidentemente llega sólo lo que está en auge y que sobresale, y es una lástima porque la digitación que hacen los medios de comunicación de lo que se vende, los vuelve directamente responsables.

— Sí, igual criterio manejan las empresas discográficas argentinas. Ustedes no tuvieron problemas para editar el disco en nuestro país ?

— En primer lugar, éste, más que un trabajo de difusión, lo es de introducción de una música y de una cultura que viene de otro lado; se la debe mostrar para que la conozcan. En principio para este tipo de tareas no hay remuneración y a las empresas discográficas lo mismo les da vender discos, camisetas, calzoncillos o calcetines; el acento está puesto en la venta y en las ganancias. En segundo lugar, nosotros somos los productores de este disco, lo grabamos en Europa y llegamos con la cinta terminada. Se la entregamos a Music-Hall sólo para que la distribuya. Es una manera mucho más abierta, fácil y directa de poder hacer tu música y que no sea tocada y manoseada por los productores, que de repente, tienen intenciones muy diferentes a las tuyas.

— ¿Cómo ven en Europa lo que está pasando aquí?

— Eh..... Bueno, se tiene bastante información pero realmente hay desconocimiento de lo que realmente pasa en América. Pienso, de todas maneras, que en este momento vivimos una política tan confusa, tan así... difícil de esclarecer.. ¿Qué se puede hacer? ¿Hasta dónde se puede llegar? En todo caso, nosotros no tenemos un punto de vista militante, es decir, ninguno de nosotros tiene una actitud política determinada en cuanto a una militancia. Probablemente sólo podamos ser consecuentes desde nuestra música y desde el lugar que nos corresponde —sin que se convierta en una labor política contingente— esclarecer al pueblo de América acerca de lo que creemos que está pasando.

— Queremos saber cómo fue la experiencia de tocar en el Machu Pichu.

— Realmente fue una experiencia muy valiosa y única para nosotros. El hecho de llegar allá y permanecer diez días completos (nos tocó luna llena!) fue una maravillosa realidad. Permanecer en ese lugar y darse cuenta que las palabras de Neruda reflejan fielmente lo que es, no sólo en el lugar sino también su cultura....; y tratamos —con nuestra música— de ayudar a la imagen y a las palabras tan magistralmente dichas por el poeta....

Creo sinceramente que lo lograron. El disco "Las alturas del Machu Pichu" da la sensación de haber sido grabado durante el reinado del Inca Atahualpa. Resume musical y poéticamente todo el espíritu del indio y su identificación con la tierra. Es increíble, pero parecen que cantaran y tocaran los indios durante una celebración religiosa. Y no es para menos: Los Jaivas interpretando a Pablo Neruda! Esperamos que el próximo sea Guillén, o porque no? García Lorca!



— ¿Cómo los ayudó el gobierno peruano?

— Nos sorprendió mucho la colaboración que prestaron. Pero era bastante lógico puesto que a Machu Pichu no es muy fácil llegar y si obtienes del gobierno permiso para hacer algo así.....

Nosotros tuvimos que recurrir al primer Ministro y personas de ese nivel para poder hacer este trabajo en el Machu Pichu. Y ellos, una vez que se dieron cuenta de la importancia que tenía el trabajo, nos dieron un gran apoyo. En realidad tuvimos amplio apoyo de toda la gente para realizar este proyecto.

— Claro eso fue muy importante.....

— El poder contar con material técnico y productivo del canal nacional peruano fue uno de los pilares más importantes. Además cooperaron con aviones, helicópteros y toda la producción técnica.

— ¿Cuándo estará lista la película?

— La película ya fue estrenada en Chile y en Perú simultáneamente.

— ¿Piensan distribuirla aquí?

— El gobierno argentino no autoriza la difusión de Neruda por lo medios de comunicación masiva; entonces la película no se exhibirá.

— En realidad no hay precisiones con respecto a los alcances de la censura.....

— Claro....

— Hay muchos temas prohibidos. No sé si escuchaste a León Gieco.....

— Sí, hemos tocado juntos, somos bastante amigos....

— Bueno, él es autor de muchos temas que están prohibidos.

— Claro.....

Resignados a no solucionar el bendito problema de las tijeras, la censura, esa amiga que tenemos los argentinos y que da la impresión de no querer irse nunca.

Gabriel sabe que no puede hablar mucho y nosotros, que sobre estos temas no hay que preguntar demasiado. Sus silencios y titubeos son comprensibles y explicitan lo que no puede decir.

Es inconcebible que un poeta sudamericano y Premio Nobel (porque lo habrán elegido si no es digno de ser pasado por televisión?) no esté autorizado a ser difundido. Pienso qué haríamos nosotros si en un país lejano prohibieran leer a Borges? Sí, pienso y no entiendo. Y más vale ni pensar....., no sea cosa de que nos censuren.

— Hablando de León, has escuchado algo de música argentina actual ?

— No hemos tenido tiempo. No nos hemos podido ver ni reunir con los grupos musicales. Tenemos conocimiento através de las revistas y de los discos; pero personalmente no estuvimos con ninguno para confrontar ideas y proyectos.

— Claro. Por ejemplo, León es el que más se acerca a lo que están haciendo ustedes. Una búsqueda através de una onda folklórica.

— Es cierto, sí. León se ha ido por ese camino y creo que propone un futuro muy interesante y alentador para todo lo que es la música latinoamericana en este momento. Creo que lo que nos corresponde como músicos latinoamericanos, es hacer la música sacando una cara, un lenguaje, una expresión que sea propia, nuestra y que tenga una voz fuerte en el exterior

Actualmente, sobre todo los músicos jóvenes, están tomando conciencia y están yendo en esa dirección. Veo un futuro muy alentador para la música sudamericana.

— Aquí los nuevos músicos buscan las raíces argentinas; pero creo que ustedes a través de la música y de las letras están más allá de la música chilena, por ejemplo....

— Sí, trascienden el plano nacional en un intento de hacer una síntesis de esa idea, de ese pensamiento latinoamericano. Esa idea de nuestra historia; de nuestra prehistoria realmente. Encuentro absurdo el hecho de que en el colegio la enseñanza de la historia comience con la llegada de los españoles a América!! Cuando le cuentas eso a un europeo, se te queda mirando y luego dice que no puede ser.



— Claro, cuando la historia más rica que tenemos es la anterior.

— Pero es lógico. Es la prehistoria la que no se conoce. Yo creo que lo que nos cabe a todos nosotros, a ustedes, a los medios de comunicación es difundir y tratar de develar ese misterio, ese eslabón perdido, esa parte trunca de nuestra cultura, y que nos hace ser mestizos y tocar folklore con guitarra eléctrica. Al final de cuentas, la música que nosotros hacemos es un reflejo fiel de nuestra realidad de mestizos. ¿Verdad?

— No hay que perder la esencia pero sí aceptar las cosas buenas que nos vienen de afuera.....

— Indudable, indudable.....

— Aquí buscan la esencia nacional argentina en el tango, que es música restringida a una ciudad, Buenos Aires.....

— Claro, también es válido aunque sea parcial...., debe ser una búsqueda más amplia que trascienda el espíritu localista y encuentre una identidad como expresión latinoamericana.

Ese espíritu latinoamericano tan vapuleado en algunos tiempos, tan olvidados y del cual tanto se habla y poco se hace. Alguien por allí canta a la unidad latinoamericana y está bien, Pero unidad no significa el tango en Argentina, el candombe en Uruguay, el joropo en Venezuela y la cueca en Chile. Unidad significa todos en todos lados. Y sobre todo con ese espíritu, ese algo mágico, misterioso del que habla Gabriel. ¿Y cómo se puede lograr si la historia empieza con los españoles?

Aquí todavía hay gente que no sabe que en Argentina existen comunidades indígenas; nadie sabe quien fue Caupolicán ni Tupac Amará. Frente a este estado de cosas somos los encargados de iniciar la ardua labor de divulgación. Aparte de eso no debemos cerrarnos. Es nuestra obligación conocer lo que se está haciendo en otros lugares con el mismo objetivo. Así sea entre esquimales o entre africanos.

— ¿Los medios masivos de comunicación europeos, difunden el tipo de música que hacen ustedes?

— Sí, hay ciertos sectores de la radio que están en esa tendencia de difundir la música underground, desconocida. Realmente, no son tantos los medios oficiales, pero indudablemente, existe una gran difusión de esa música: en recitales, como parte de las actividades estudiantiles y universitarias, en giras promocionales de los grupos....

— ¿Hay revistas?

—..... revistas, grupos literarios, poetas, gente de teatro, de circo!, malabaristas, juglares. Directamente así, con un espíritu muy antiguo.

— Creo que nos dijiste casi todo lo que piensas; te dejamos porque debes estar muy cansado, verdad?

— Sí, creo que en esta síntesis está enunciado lo sustancial de lo que pensamos.

Y así, realmente impresionados por una persona que tiene todo de sí para los demás, humilde, lúcido, sereno, terminamos la entrevista diciendo gracias. Gracias por ser así.

Es la una de la mañana, después de un recital impresionante, y una charla que nos hizo sentir verdaderamente plenos.

Tomar el ómnibus, llegar a casa, tomar algo fresco, rumiar las palabras de Gabriel. Pensarlas bien y aprenderlas todas. Y no sólo eso. Sino también llevarlas a la práctica en la medida de nuestras posibilidades

## LA GLORIA EFÍMERA

Escribe: Sergio Pravaz

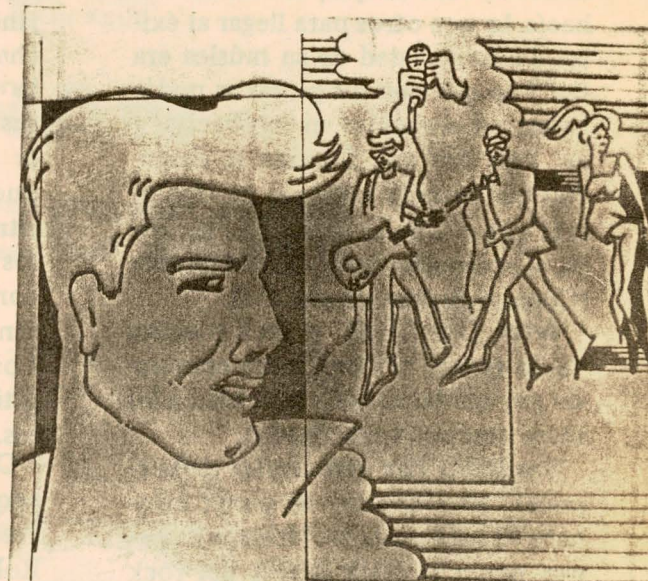
Todo comenzó con Bill Halley allá por el año '53. No por talentoso sino porque fue el primero en aprovechar la oportunidad que se le presentaba. Las condiciones flotaban en el aire y fue el bueno de Billy quien se tomó el trabajo de preparar el cóctel tan esperado.

Tomando algo del "Country and Western", más un poco del sabor del "Dixieland", una pizca de "Swing", un toque de "Rhythm and Blues" y como último condimento una pequeña porción del sonido de las orquestas de moda; obtuvo como resultado la nueva sangre que impulsaría a la música de aquella época. Una nueva corriente que se dió en llamar Rock and Roll.

Por aquel entonces la élite juvenil burguesa se entusiasmaba con el "Cool Jazz"; de ahora en más los de la clase media para abajo podían entretenerse con su nueva "cultura a transistores", escuchando "Rock Around the Clock" y "Shake, Rattle and Roll" (exitazos de Bill Halley en los años 54 y 55), más otras yerbas.

Ya por la época Vic Morrow y Sidney Potier despotricaban contra su apacible maestro (Glenn Ford) en el film "Semilla de Maldad", al compás de "Rock Around the Clock", que se convierte así en el motivo musical del año.

Bill Halley tuvo una buena ca-



rrera. Siendo un núcleo malo, vendió millones de discos, grabó muchos éxitos, ganó ríos de dólares y hasta sus admiradores se animaron a destrozarse todo en cada concierto (nacimiento de los conciertos violentos, plenos de excitación).

Todo fue bien hasta que aparece en el camino el dueño del Hotel de los Corazones Destrozados, haciéndole explotar todo el fetichismo del cuerpo en su cabeza (Elvis, por supuesto).

Fats Domino: fue uno de los pocos músicos que pasaron del "Rhythm and Blues" al Rock and Roll, ya que la mayoría de sus colegas tuvieron como principal influencia el "Country and Western".

En 1955 se convierte en muy rentable compositor, junto a Little Richard y Chuck Berry. Su música era honesta, bien simple, sin tretas. No hacía lo que otros para llegar al éxito. La honestidad de su música era tan Pop que con sus piezas se podía bailar sin prejuicios ni acrobacias, y así Fats Antoine Domino se despachó con sesenta millones de discos, más que culaquifer músico de la época, a excepción de Elvis únicamente (Coronel Parker agradecido).

**Jerry Lee Lewis:** el gran pianista de la época, el cancionero censurado por contarles toda la verdad a las inocentes niñas americanas.

Sus letras (las más crudas de la época), eran capaces de poner colorado al más pintado. Muchos lo vieron como el Mick Jagger del rock del año cincuenta, lo que deja traslucir que el cantante de los Stones tendría en él a su más cercana influencia para desarrollar luego toda su diabólica escenificación de la música erótica, desgarrante... Bueno, pero esa es otra historia.

**Freddie King:** verdadero gigante de la primera época del Rock (no solo por su tamaño). Este gran guitarrista enmudeció a su audiencia por la furia desatada de su música. Canalizaba toda su ardorosa violencia en la expresión sentida y desgarrante que arrancaba de su guitarra. Cada concierto lo dejaba a uno en estado de shock, preguntándose cómo hacía para tocar en tal forma semejante oso.

**Chuck Berry:** oriundo de Loui-

siana (y bastante rústico el hombre) casi no podía leer ni escribir, pero tocaba su guitarra en tal forma que rápidamente causó sensación, dejando extasiados a quienes lo escuchaban. El tema número uno de este músico fueron las mujeres. En sus canciones (tal vez las mejores de la década del cincuenta) escribía que las mujeres podían manejar los ritmos del Rock and Roll mejor que los hombres, liberándolas de ciertos complejos. Ya en la década del sesenta se convierte en el modelo de Los Beatles y Rolling Stones. Estos últimos son sus más fieles discípulos.

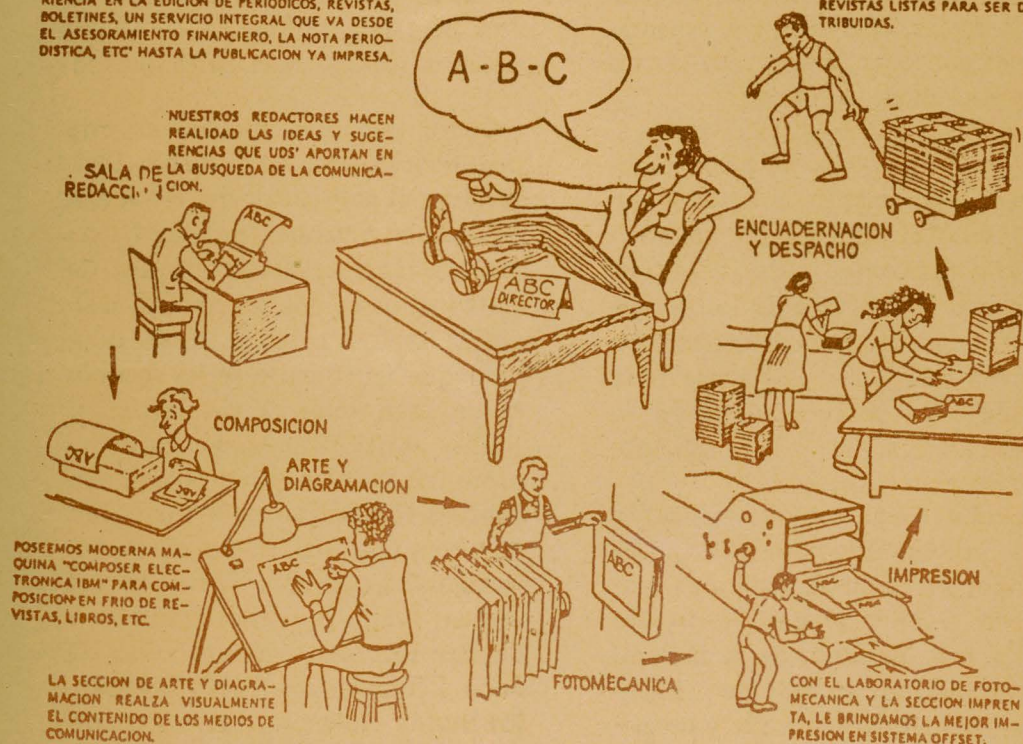
Como podemos apreciar en este pequeño listado, no fue sólo Elvis Presley, el gran autor del Rock and Roll, hubo muchos y de muy buena factura. Hombres enormemente talentosos, otros que no podían ni siquiera aspirar a tan preciado don, pero que igualmente se les reconoce un gran valor de participación.

Elvis asestó el golpe más duro, pero no fue el único que supo golpear. Junto a él cabalgan en las memorias nombres tan ilustres que enaltecen la dignidad del Rock. Gene Vincent (quien fuera la musa inspiradora de los Beatles, según palabras de Jhon Lennon), los Eddie Cochran, los Buddy Holly, los Little Richard y todos los que fueron considerados en esta lista (por espacio, viejo... por espacio) perdurarán en el tiempo, como los cultores de un nuevo movimiento musical que se llamó Rock and Roll.

# USTEDES NOMBRAN AL DIRECTOR

NOSOTROS APORTAREMOS: LA EMPRESA PERIODISTICA, PERSONAL ESPECIALIZADO, UNA SOLIDA EXPERIENCIA EN LA EDICION DE PERIODICOS, REVISTAS, BOLETINES, UN SERVICIO INTEGRAL QUE VA DESDE EL ASESORAMIENTO FINANCIERO, LA NOTA PERIODISTICA, ETC' HASTA LA PUBLICACION YA IMPRESA.

LUEGO DE UNA PROLIJA ENCUADERNACION, LES ENVIAMOS LAS REVISTAS LISTAS PARA SER DISTRIBUIDAS.



**COTRACOMS LTDA**

ARTURO M. BAS 278 OF. 2,3,5,6 CORDOBA

T.E. 46393

amoblamientos de

cocinas

oficinas

hospitales

**tamecor**

FÁBRICA DE MUEBES METÁLICOS

27 DE ABRIL 227 T.E. 31922 - 39824

CORDOBA

